



TEKNİK TEKSTİL İHRACATI SEKTÖR RAPORU

TEKNİK TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACAT RAPORU

1. Teknik Tekstil Sektörünün Tanımı ve Kapsamı

1.1. Sektörün Tanımı

Teknik tekstiller; **estetik, moda veya nihai tüketici tercihlerinden bağımsız olarak**, belirli bir **teknik fonksiyonu yerine getirmek üzere** tasarlanan, üretimi ve performansı **ölçülebilir mühendislik kriterlerine** dayanan ve ağırlıklı olarak **sanayi, altyapı, sağlık, tarım, çevre ve savunma** gibi alanlarda kullanılan tekstil ürünleridir.

Bu ürünlerin ayırt edici özelliği, kullanım değerinin görsel veya dekoratif unsurlardan değil; **mekanik, fiziksel, kimyasal veya biyolojik performans özelliklerinden** kaynaklanmasıdır. Teknik tekstillerde ürün tasarımı, nihai kullanım koşulları ve beklenen teknik performans tarafından belirlenmekte; lif türü, üretim tekniği ve yüzey işlemleri bu performans gerekliliklerine göre şekillenmektedir.

Bu çerçevede, bir tekstil ürününün teknik tekstil olarak değerlendirilmesi; **amacının teknik olması, performansının standartlara göre ölçülebilir nitelik taşıması ve nihai kullanımının kurumsal veya endüstriyel bir bağlama sahip olması** koşullarının birlikte sağlanmasını gerektirmektedir.

1.2. Sektörün Kapsamı ve Sınıflandırması

1.2.1. Uygulama Alanına Göre Sınıflandırma

Teknik tekstillerin sınıflandırılmasında **en yaygın ve uluslararası düzeyde kabul gören yaklaşım**, ürünlerin **kullanım alanı ve hizmet ettiği sektörler** göre gruplandırılmasıdır. Bu yaklaşım, teknik tekstilin temel tanımıyla doğrudan örtüşmekte ve sektörün “ürün” değil “çözüm” odaklı yapısını yansıtmaktadır.

Bu çerçevede teknik tekstiller aşağıdaki ana alt sektörler altında ele alınmaktadır:

- Tarım tekstilleri (Agrotech)
- İnşaat tekstilleri (Buildtech)
- Konfeksiyon teknik tekstilleri (Clothtech)
- Jeotekstiller (Geotech)
- Ev teknik tekstilleri (Homotech)
- Endüstriyel tekstiller (Indutech)
- Tıbbi tekstiller (Medtech)
- Taşıt tekstilleri (Mobiltech)
- Eko tekstiller (Ekotech)
- Ambalaj tekstilleri (Packtech)
- Koruyucu tekstiller (Protech)
- Spor tekstilleri (Sportech)

1.2.2. Ürün ve Malzeme Türüne Göre Sınıflandırma

Teknik tekstiller, üretim teknolojileri ve fiziksel yapıları bakımından da farklı kategoriler altında değerlendirilebilmektedir. Bu yaklaşım, özellikle **üretim altyapısı, teknoloji seviyesi ve kapasite analizleri** açısından önem taşımaktadır.

Bu kapsamda öne çıkan ürün grupları şunlardır:

- Dokunmamış yüzeyler (nonwoven)
- Dokuma teknik kumaşlar
- Örme teknik kumaşlar
- Kaplamalı ve lamine tekstiller
- Kompozit tekstil yapıları
- Teknik iplikler ve filamentler

1.2.3. Fonksiyonel Özelliklere Göre Sınıflandırma

Teknik tekstillerin bir diğer önemli sınıflandırma yaklaşımı, ürünlerin **sağladığı teknik performans ve fonksiyonlar** üzerinden yapılmaktadır. Bu çerçevede tekstiller;

- filtrasyon,
- mekanik takviye,
- ısı ve ses yalıtımı,
- yangına ve kimyasallara dayanım,
- antibakteriyel koruma,
- bariyer ve nefes alabilirlik

gibi özellikler temelinde ele alınmaktadır.

1.2.4. GTİP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) Esaslı Sınıflandırma

Alt Ürün Grubu	GTİP (HS6)
Dokunmamış Mensucat	5603
Kaplanmış Mensucat	590310, 590320, 590390, 590700
Cam Elyaf	7019
Karbon elyaf	681511
Teknik Hazır Giyim	621010, 621020, 621132, 621139
Hava Yastıkları	870895
Teknik Eşya	591110, 591120, 591131, 591132, 591140, 591190, 300590, 590110
Vagon/Yelken/Kamp Malzemeleri	630611-630630
Teknik Tekstilden Torba/Çuval	630510, 630532, 630533, 630539
Vatka ve Keçe	560121, 560122, 560210, 560221, 560229, 560290
Yüksek Mukavemetli İplik	540219, 540220, 540231, 540232, 540239
Sicim, İp, Halat ve Kordonlar	560721, 560729, 560741, 560749, 560750
Temizlik Bezleri	631010
Emniyet Kemerleri	870821
Kord Bezi	590210, 590220
Balık Ağları	560811, 560819
Kauçuklu Mensucat	590610, 590699

Yüksek Mukavemetli Dokuma	540710, 540720
Kauçuk İp ve Halatlar	400700
Cankurtaran	630720
Paraşüt	880400
Yer Kaplamaları	590490
Metalize İplik	560500

(Uluslararası ticaret verilerinin analizi zorunlu olarak GTİP (HS) bazlı yapılmaktadır. Ancak teknik tekstiller için uluslararası gümrük sınıflandırma sisteminde ayrı ve bütüncül bir GTİP faslı bulunmamaktadır. Bu nedenle raporda İTHİB alt ürün sınıflandırması esas alınarak 6'lı bazda GTİP sepeti oluşturulmuş ve dış ticaret analizleri bu GTİP listesi esas alınarak gerçekleştirilmiştir.)



BAZ Girişim'in ana uzmanlık alanlarından birisi, veriye ve ihracat aklına dayalı yurtdışı pazar araştırması yapmaktır. [BAZ Girişim'in bu hizmetini daha derinden anlamak için tıklayın.](#)

2. Dünya Teknik Tekstil Sektörü

2.1. Genel Görünüm

Teknik tekstil sektörü; otomotiv, endüstriyel üretim, inşaat/altyapı, sağlık ve çevre gibi son kullanım alanlarındaki yatırımlarla birlikte büyüyen, yüksek ölçüde **ara mal** niteliği taşıyan ve katma değeri büyük ölçüde **performans odaklı** ürünlerden oluşan küresel bir endüstridir. Bu yapı, sektörün ölçeğini değerlendirirken yalnızca üretim ya da yalnızca dış ticaret verilerine dayanmak yerine, **dış ticaret büyüklüğü ve pazar büyüklüğü tahminlerini birlikte okumayı** anlamlı kılar.

Küresel dış ticaret cephesinde sektör, yüksek hacimli ve yaygın bir uluslararası dolaşıma sahiptir. İTKİB'in 2024 değerlendirmesine göre **küresel teknik tekstil ihracatı 2024 yılında %1,3 artışla 119,2 milyar ABD dolarına** ulaşmıştır. Aynı çalışmada **küresel teknik tekstil ithalatı 2024 yılında %6,5 azalarak 112,7 milyar ABD doları** olarak verilmektedir. Bu görünüm, teknik tekstillerin küresel tedarik zincirlerine güçlü şekilde entegre olduğuna işaret eder.

Pazar büyüklüğüne ilişkin tahminler ise kapsam ve tanıma göre değişmekle birlikte, orta-uzun vadede istikrarlı büyüme beklentisini teyit etmektedir. İTHİB'nin ihtiyaç analizi çalışması, teknik tekstillerde son 20 yılda üretim ve satış ölçeğinin belirgin biçimde büyüdüğünü; **üretimin 14 milyon tondan 28 milyon tona**, satışların ise **yaklaşık 70 milyar ABD dolarından 160 milyar ABD dolarına** yükseldiğini belirtmektedir.

Küresel ticaretin coğrafi dağılımı sektörün rekabet eksenini de göstermektedir. İTKİB verilerine göre **Çin**, küresel teknik tekstil ihracatında **%28,1 pay** ile ilk sırada yer almakta; **Almanya** ve **ABD** onu izlemektedir. İthalatta ise **ABD %13,8 pay** ile dünyanın en büyük teknik tekstil ithalatçısı konumundadır; Almanya ve Japonya takip eden başlıca ithalatçılar arasında yer almaktadır.

Dünya teknik tekstil ihracatı alt ürün grupları bazında incelendiğinde, **dokunmamış mensucatin %14,9 pay** ile ilk sırada yer aldığı; bunu **plastik emdirilmiş/sıvanmış/kaplanmış veya plastikle lamine edilmiş mensucatin %12,4 pay** ile izlediği görülmektedir. Bu iki ürün grubunun ihracat değerleri 2024'te sırasıyla **17,7 milyar ABD doları** ve **14,8 milyar ABD doları** olarak raporlanmıştır.

Sektörün kullanım alanlarına göre alt segment yapısı, talep sürükleyicilerinin hangi eksenlerde yoğunlaştığını göstermektedir. İTHİB kaynaklı çalışmalara göre alt segmentler içinde **taşıt tekstilleri (Mobiltech)** en yüksek paya sahip olup, endüstriyel ve spor odaklı segmentlerin de yüksek ağırlık taşımakta; ayrıca **Mobiltech, Indutech ve Sportech** başlıklarının büyüme potansiyeli açısından öne çıkmaktadır.

Genel olarak küresel görünüm; teknik tekstillerin “tek bir nihai ürün pazarı”ndan ziyade çok sayıda son kullanıcı sektörüne yayılan bir yapı sergilediğini, bu nedenle büyümenin otomotiv dönüşümü, endüstriyel filtrasyon/üretim ihtiyaçları, inşaat ve altyapı yatırımları ile sağlık uygulamalarındaki genişleme gibi eksenlerde şekillendiğini göstermektedir. Bu çerçevede, raporun devamında Türkiye'nin ihracat performansının ve hedef pazarlarının değerlendirilmesi için sağlam bir referans zemini sunmaktadır.

2.2. Küresel Büyümenin İtici Güçleri ve Riskler

Küresel teknik tekstil sektörünün büyümesi, geleneksel tekstil pazarlarından farklı olarak doğrudan nihai tüketici talebinden değil; sanayi, altyapı ve kamu yatırımlarındaki yapısal dönüşümlerden beslenmektedir. Bu nedenle sektörün gelişimi, kısa vadeli konjonktürel hareketlerden ziyade orta ve uzun vadeli makro eğilimler çerçevesinde şekillenmektedir.

Başlıca itici güçlerin başında, otomotiv ve genel sanayi üretimindeki dönüşüm gelmektedir. Elektrifikasyon, hafifleme ve güvenlik standartlarının yükselmesi, teknik tekstilleri birçok endüstriyel uygulamada kritik bir ara malı haline getirmiştir. Buna paralel olarak, özellikle gelişmekte olan ekonomilerde hız kazanan kentleşme süreci; ulaşım altyapıları, su ve atık yönetimi projeleri ile çevresel yatırımlar üzerinden teknik tekstillere yönelik yapısal bir talep zemini oluşturmaktadır.

Endüstriyel regülasyonların sıkılaşması da sektör büyümesini destekleyen temel faktörler arasındadır. Emisyon standartları, iş güvenliği gereklilikleri ve hijyen normları; filtrasyon, koruyucu ekipman ve yüksek performanslı teknik tekstil çözümlerinin kullanımını yaygınlaştırmaktadır. Sağlık harcamalarındaki artış ve küresel ölçekte yaşanan nüfus yapısı da teknik tekstillerin medikal uygulamalardaki önemini giderek artırmaktadır.

Son yıllarda belirginleşen bir diğer yapısal eğilim ise tedarik zincirlerinin yeniden yapılanmasıdır. Yakın coğrafyadan tedarik (nearshoring), arz güvenliği ve teslim sürelerinin kısaltılması gibi unsurlar, teknik yeterlilik ve güvenilir üretici profilini maliyet kadar önemli hale getirmektedir.

Buna karşılık sektör, bazı risk ve belirsizliklere de açıktır. Küresel ekonomik yavaşlamalar, sermaye harcamalarının ertelenmesine yol açarak teknik tekstil talebini gecikmeli biçimde etkileyebilmektedir. Enerji maliyetleri ve hammadde fiyatlarındaki oynaklık, özellikle fiyat odaklı segmentlerde marj baskısı yaratmaktadır. Ayrıca çevresel regülasyonlara uyum için gerekli yatırımlar, düşük teknoloji seviyesine sahip üreticiler açısından önemli bir maliyet unsuru oluşturmaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, teknik tekstil sektörü büyümesini kısa vadeli tüketim dalgalanmalarından ziyade sanayi, altyapı ve regülasyon temelli dönüşümler üzerinden sürdürmekte; bu yapı sektöre görece daha öngörülebilir ve yapısal bir gelişim patikası kazandırmaktadır.

2.3. Dünya Teknik Tekstil Sektöründe Küresel Eğilimler

Makro düzeydeki bu büyüme dinamikleri, teknik tekstil sektöründe belirli ürün grupları ve teknoloji alanlarında yoğunlaşan bir dönüşüm yaratmaktadır. Son yıllarda küresel ölçekte öne çıkan başlıca dönüşüm alanları aşağıda özetlenmektedir.

2.3.1. Sürdürülebilir ve Geri Dönüştürülebilir Teknik Tekstiller

Sürdürülebilirlik, teknik tekstil sektöründe en hızlı gelişen alanlardan biridir. Geri dönüştürülebilir lifler, düşük enerji tüketimli üretim süreçleri ve uzun ömürlü malzeme çözümleri; özellikle Avrupa merkezli çevre politikalarının etkisiyle satın alma kararlarında giderek daha belirleyici hale gelmektedir. Geri dönüştürülmüş polimer bazlı ürünler, cam elyafı ve kompozit lifler; dayanıklılık ile çevresel performans dengesini birlikte sunan çözümler olarak öne çıkmaktadır.

2.3.2. Medikal ve Koruyucu Teknik Tekstiller

Sağlık altyapısına yönelik yatırımlar ve pandemi sonrası artan hijyen farkındalığı, medikal teknik tekstil segmentinde kalıcı bir büyüme yaratmıştır. Nonwoven ürünler, cerrahi tekstiller, filtreleme kumaşları ve biyouyumlu malzemeler yüksek talep gören başlıca ürün gruplarıdır. Aynı zamanda savunma sanayi ve endüstriyel güvenlik alanlarında kullanılan alev geciktirici, kimyasala dayanıklı ve balistik özellikli koruyucu tekstiller de stratejik önem kazanmıştır.

2.3.3. Otomotiv, Havacılık ve Endüstriyel Uygulamalar

Elektrikli araç dönüşümü ve hafif malzeme ihtiyacı, teknik tekstillerin otomotiv sektöründeki kullanımını hızla artırmaktadır. Yüksek mukavemetli iplikler, kompozit tekstiller ve fonksiyonel kaplamalar; güvenlik, enerji verimliliği ve dayanıklılık açısından kritik rol oynamaktadır. Benzer eğilimler havacılık, savunma ve altyapı projelerinde de görülmekte; teknik tekstiller geleneksel malzemelerin yerini alan ileri mühendislik çözümleri olarak konumlanmaktadır.

2.3.4. Akıllı ve Fonksiyonel Tekstiller

Sensör entegre kumaşlar, iletken lifler ve veri iletimine olanak sağlayan akıllı tekstiller, sektörün en yüksek teknoloji segmentini oluşturmaktadır. Bu ürünler; sağlık izleme sistemleri, askeri uygulamalar, spor teknolojileri ve giyilebilir elektronikler gibi alanlarda kullanılmakta; teknik tekstili elektronik ve yazılım disiplinleriyle kesişen çok boyutlu bir yapıya taşımaktadır.

2.4. Dünya Teknik Tekstil Ticaretinin Yapısı ve Rekabet Dinamikleri

Dünya teknik tekstil ticareti, ürün çeşitliliği ve kullanım alanlarının genişliği nedeniyle **yüksek derecede parçalı**, ancak belirli ülke ve bölgelerde **yoğunlaşmış** bir yapı sergilemektedir. Küresel ticaret akımları incelendiğinde, sektörün hem **yüksek hacimli standart teknik ürünler** hem de **yüksek katma değerli özel amaçlı ürünler** üzerinden şekillendiği görülmektedir.

Küresel ihracat tarafında **Çin**, teknik tekstillerde ölçek ekonomisine dayalı üretim kapasitesi sayesinde açık ara lider konumdadır. Geniş ürün yelpazesi, maliyet avantajı ve entegre tedarik zinciri yapısı, Çin'i özellikle dokunmamış yüzeyler, kaplamalı mensucatlar ve genel endüstriyel uygulamalara yönelik teknik tekstillerde öne çıkarmaktadır. Bununla birlikte Çin'in rekabet gücü ağırlıklı olarak **hacim ve fiyat eksenli** bir model üzerine kuruludur.

Avrupa Birliği ülkeleri içinde **Almanya**, teknik tekstil ticaretinde farklılaşan bir konuma sahiptir. Almanya'nın ihracat performansı, yüksek hacimden ziyade **teknoloji yoğun, standartlara duyarlı ve mühendislik temelli** ürün gruplarında yoğunlaşmaktadır. Otomotiv, endüstriyel filtrasyon, medikal ve özel koruyucu uygulamalara yönelik teknik tekstiller, Alman ihracatının temelini oluşturmaktadır. Bu yapı, Avrupa'nın genel olarak **kalite, sertifikasyon ve teknik uyum** üzerinden rekabet ettiğini göstermektedir.

İthalat cephesinde ise **ABD**, dünyanın en büyük teknik tekstil ithalatçısı konumundadır. ABD pazarının büyüklüğü; gelişmiş otomotiv endüstrisi, sağlık sektörü, savunma sanayii ve çevre teknolojileri yatırımlarından kaynaklanmaktadır. ABD'de teknik tekstil talebi, yerli üretimin yanı sıra küresel tedarikçilerden sağlanan yüksek miktarda ithalata karşılanmakta; bu durum ülkeyi birçok ihracatçı için **stratejik hedef pazar** haline getirmektedir.

Küresel rekabet dinamikleri incelendiğinde, teknik tekstil ticaretinde **tek tip bir rekabet modeli bulunmadığı** görülmektedir. Rekabet; ürün grubuna bağlı olarak üç ana eksende şekillenmektedir. İlk eksen, maliyet ve ölçek avantajının belirleyici olduğu **standart teknik tekstillerdir**. Bu alanda Asya merkezli üreticiler ön plana çıkmaktadır. İkinci eksen, kalite, sertifikasyon ve teknik performansın öne çıktığı **orta ve yüksek teknoloji segmentleridir**; Avrupa ülkeleri bu alanda güçlüdür. Üçüncü eksen ise, düşük hacimli ancak yüksek katma değerli **niş ve özel amaçlı teknik tekstiller** olup, bu segmentte rekabet daha çok know-how, müşteri ilişkileri ve uzun vadeli tedarik anlaşmaları üzerinden yürümektedir.

Son yıllarda küresel ticarete gözlenen **tedarik zinciri yeniden yapılanması**, teknik tekstil rekabetini de etkilemektedir. Yakın coğrafyadan tedarik (nearshoring), teslim sürelerinin kısaltılması ve arz güvenliği gibi faktörler; teknik yeterlilik ve kaliteye sahip, ancak mutlak maliyet açısından lider olmayan ülkeler için yeni fırsat alanları yaratmaktadır. Bu eğilim, teknik tekstil ticaretinde **esneklik, güvenilirlik ve teknik uyum**, fiyat kadar belirleyici hale geldiğini göstermektedir.

Genel olarak dünya teknik tekstil ticareti; yüksek hacimli, fiyat odaklı ürünlerle; daha sınırlı hacimde ancak yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun ürünlerin **eş zamanlı olarak var**

olduğu bir yapı sergilemektedir. Bu ikili yapı, küresel rekabetin yalnızca maliyet temelli değil, **ürün türü, kullanım alanı ve teknik yeterlilik düzeyine göre ayrıştığını** ortaya koymaktadır. Bu çerçeve, Türkiye'nin dünya teknik tekstil ticaretindeki konumunun ve rekabet avantajlarının değerlendirilmesi açısından önemli bir referans noktası sunmaktadır.

2.5. Dünya Teknik Tekstil Ticaretinde Öne Çıkan İhracatçı Ülkeler

Dünya teknik tekstil ticareti, sınırlı sayıda ülkenin yüksek pay aldığı **yoğunlaşmış** bir ihracat yapısına sahiptir. Bununla birlikte, öne çıkan ihracatçı ülkeler **tek tip bir rekabet modeli** izlememekte; ürün grubu, teknoloji seviyesi ve hedef pazar yapısına bağlı olarak farklılaşan stratejilerle küresel pazarda konumlanmaktadır.

2.5.1. Asya Merkezli Büyük Ölçekli İhracatçılar

Küresel teknik tekstil ihracatında **Çin** açık ara lider konumdadır. Çin'in ihracat gücü; yüksek üretim kapasitesi, geniş ürün yelpazesi ve entegre tedarik zinciri yapısına dayanmaktadır. Özellikle dokunmamış yüzeyler, kaplamalı mensucatlar ve genel endüstriyel uygulamalara yönelik teknik tekstillerde Çin menşeli ürünler küresel pazarda yüksek görünürlüğe sahiptir. Çin'in rekabet modeli ağırlıklı olarak **ölçek ve maliyet avantajı** üzerinden şekillenmekte; bu durum, standart teknik tekstil ürünlerinde fiyat baskısını artırmaktadır.

Çin'i takiben **Hindistan** ve bazı Güneydoğu Asya ülkeleri, özellikle iplik, dokuma ve belirli teknik uygulamalarda küresel tedarik zincirlerine entegre olmaktadır. Bu ülkelerde rekabet gücü çoğunlukla **işçilik maliyeti ve hammadde erişimi** temelli olup, ürün çeşitliliği ve teknik derinlik Çin'e kıyasla daha sınırlıdır.



2.5.2. Avrupa Birliği: Teknoloji ve Standart Odaklı İhracatçılar

Avrupa Birliği ülkeleri, küresel teknik tekstil ticaretinde **yüksek teknoloji ve kalite odaklı** bir ihracat profili sergilemektedir. Bu çerçevede **Almanya**, teknik tekstil ihracatında Avrupa'nın lider ülkesi konumundadır. Almanya'nın ihracatı, otomotiv, endüstriyel

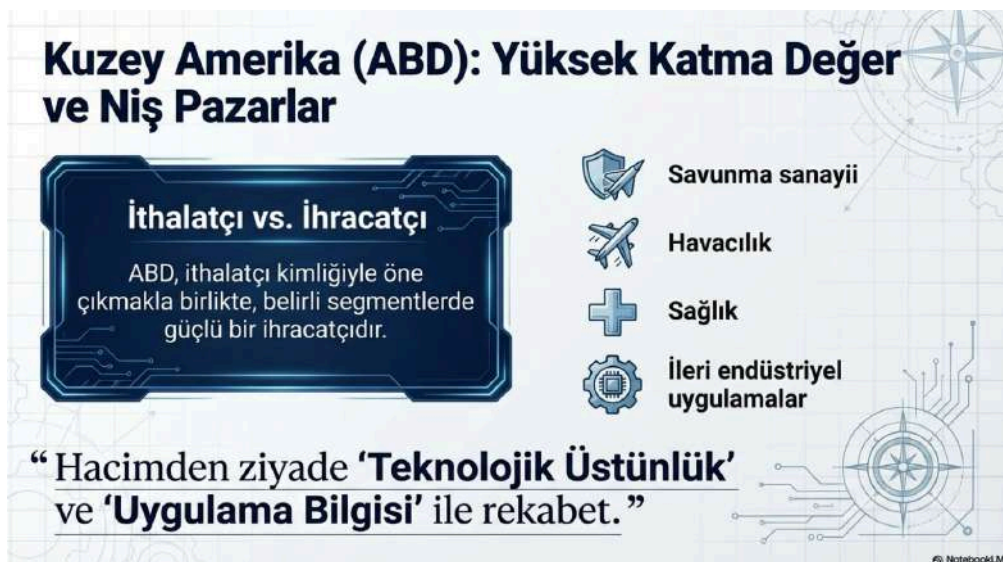
filtrasyon, medikal uygulamalar ve özel amaçlı koruyucu tekstiller gibi **standartlara duyarlı ve mühendislik yoğun** alanlarda yoğunlaşmaktadır.

İtalya ve Fransa ise daha sınırlı hacimlerde, ancak **tasarım-ürün geliştirme kapasitesi yüksek** teknik tekstillerde öne çıkmaktadır. Bu ülkelerde rekabet gücü, fiyat rekabetinden ziyade **ürün farklılaştırma, müşteri ilişkileri ve uygulama bazlı çözümler** üzerinden kurulmaktadır.



2.5.3. Kuzey Amerika: Yüksek Katma Değerli ve Niş İhracat

ABD, küresel teknik tekstil ticaretinde ithalatçı kimliğiyle öne çıkmakla birlikte, aynı zamanda belirli segmentlerde güçlü bir ihracatçı konumundadır. ABD menşeli teknik tekstil ihracatı; savunma, havacılık, sağlık ve ileri endüstriyel uygulamalara yönelik **yüksek katma değerli ve niş ürünler** etrafında şekillenmektedir. Bu yapı, ABD'nin hacimden ziyade **teknolojik üstünlük ve uygulama bilgisi** üzerinden rekabet ettiğini göstermektedir.



2.5.4. Doğu Asya: Uzmanlaşmış ve Teknoloji Yoğun Üreticiler

Doğu Asya'da **Japonya** ve **Güney Kore**, teknik tekstil ticaretinde daha sınırlı hacimlerle yer almakla birlikte, **yüksek teknoloji ve malzeme mühendisliği** gerektiren alanlarda önemli ihracatçılar arasında bulunmaktadır. Bu ülkeler özellikle ileri kompozitler, yüksek performanslı lifler ve özel fonksiyonel tekstillerde küresel tedarik zincirlerinin kritik halkalarını oluşturmaktadır.



2.5.5. Küresel

Rekabetin Genel Profili

Genel olarak dünya teknik tekstil ihracatı üç farklı ihracatçı profilinin eş zamanlı varlığıyla şekillenmektedir:

- **Ölçek ve maliyet avantajına dayalı büyük hacimli ihracatçılar** (başta Çin),
- **Teknoloji, kalite ve standart uyumuna dayalı ihracatçılar** (AB ülkeleri),
- **Niş, düşük hacimli ancak yüksek katma değerli ürünlere odaklanan ihracatçılar** (ABD, Japonya, Güney Kore).

Bu yapı, teknik tekstil ticaretinde rekabetin **tek boyutlu fiyat rekabetiyle açıklanamayacağını**; ürün türü, kullanım alanı ve teknik gerekliliklere bağlı olarak farklı rekabet alanlarının oluştuğunu ortaya koymaktadır. Söz konusu küresel tablo, Türkiye'nin dünya teknik tekstil ticaretindeki konumunun değerlendirilmesi açısından temel bir karşılaştırma zemini sunmaktadır.

Karşılaştırmalı Strateji Matrisi

Profil	Bölge	Hacim	Rekabet Aracı	Odak Ürünler
Ölçek / Maliyet	Çin	Yüksek	Fiyat Avantajı	Standart / Non-woven
Teknoloji / Standart	AB (Almanya)	Orta	Kalite / Mühendislik	Otomotiv / Medikal
Niş / İnovasyon	ABD / Doğu Asya	Düşük (Seçici)	Teknolojik Üstünlük	Havacılık / Kompozit

2.6. Dünya Teknik Tekstil Sektörü İthalatında Öne Çıkan Ülkeler

Dünya Teknik Tekstil İthalatında İlk 20 Ülke

İlk 5 Ülke ve İthalat Değeri (2024)



6-20. Sıralama ve Diğer Ülkeler

6. Fransa	(\$3.9B)
7. Vietnam	
8. Kore Cumhuriyeti	
9. İtalya	
10. Birleşik Krallık	
11. Polonya	
12. Kanada	
13. İspanya	
14. Hollanda	
15. Hindistan	
16. Belçika	
17. Çek Cumhuriyeti	
18. Türkiye	(\$1.76B - %1.6)
19. Endonezya	
20. Brezilya	

Liste, talebin sınırlı sayıda büyük ekonomi etrafında kümelenildiğini göstermektedir.

NotebookLM

Küresel teknik tekstil ticaretinin ithalat cephesi incelendiğinde, talebin sınırlı sayıda büyük ekonomi etrafında yoğunlaştığı görülmektedir. Teknik tekstiller; otomotiv, sağlık, savunma, endüstriyel üretim ve altyapı gibi stratejik sektörlerin ara malı niteliğinde olduğundan, ithalat yapısı doğrudan bu ülkelerin sanayi ölçeğini ve üretim modelini yansıtmaktadır.

ITC Trade Map verilerine göre dünya teknik tekstil ithalatı 2024 yılında yaklaşık **110 milyar ABD doları** seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu hacmin önemli bölümü gelişmiş sanayi ekonomileri tarafından gerçekleştirilmektedir. Küresel ithalatın coğrafi dağılımı, teknik

tekstillerin tüketimden ziyade üretim odaklı bir ticaret yapısına sahip olduğunu göstermektedir.

2.6.1. ABD: Küresel Talebin Merkezi

ABD, dünya teknik tekstil ithalatında açık ara lider konumdadır. 2024 yılı itibarıyla ABD'nin teknik tekstil ithalatı **yaklaşık 15,4 milyar ABD doları** düzeyindedir. ABD pazarı; otomotiv, havacılık, savunma, sağlık ve endüstriyel filtrasyon uygulamalarındaki yüksek teknoloji gereksinimleri nedeniyle geniş ve çeşitlendirilmiş bir teknik tekstil talebi yaratmaktadır.



ABD'nin ithalat profili, yalnızca hacim açısından değil, aynı zamanda ürün çeşitliliği bakımından da dikkat çekmektedir. Yüksek performanslı dokunmamış yüzeyler, kaplamalı teknik kumaşlar, otomotiv tekstilleri ve medikal uygulamalara yönelik ürünler, ithalatın temel segmentlerini oluşturmaktadır. Bu yapı, ABD'yi hem hacim hem katma değer açısından küresel teknik tekstil ticaretinin referans pazarı haline getirmektedir.

2.6.2. Avrupa Birliği: Endüstriyel Talep Yoğunlaşması

Avrupa Birliği ülkeleri, teknik tekstil ithalatında kolektif olarak dünyanın en büyük talep merkezlerinden birini oluşturmaktadır. Almanya, Fransa, İtalya, Birleşik Krallık ve Polonya başta olmak üzere birçok AB ülkesi, sanayi üretiminin ara malı ihtiyacını karşılamak amacıyla yüksek miktarda teknik tekstil ithalatı gerçekleştirilmektedir.

Avrupa Birliği ve Endüstriyel Talep Yoğunlaşması



Almanya'nın ithalat yapısı otomotiv ve makine sanayiine entegre teknik tekstiller üzerine kuruludur.

Strategic Insight

Pazara Giriş Bariyeri: Kalite ve Sertifikasyon

- Teknik standartlara uyum
- Çevresel regülasyonlar (Sürdürülebilirlik)
- Bu kriterler, pazara girişte fiyattan daha belirleyicidir.

© NotebookLM

2024 yılında Almanya'nın teknik tekstil ithalatı **yaklaşık 7,6 milyar ABD doları** düzeyindedir. Almanya'nın ithalat yapısı, otomotiv ve makine sanayiine entegre teknik tekstil uygulamalarında yoğunlaşmaktadır. Fransa ve Birleşik Krallık ise sağlık, savunma ve endüstriyel tekstil kullanım alanlarıyla öne çıkmaktadır.

AB'nin ithalat profili, kalite ve sertifikasyon odaklı bir pazar yapısını yansıtmaktadır. Teknik standartlara uyum, çevresel regülasyonlar ve sürdürülebilirlik kriterleri, Avrupa pazarına girişte belirleyici faktörler arasında yer almaktadır.

2.6.3. Asya: Üretim Merkezlerinin İthalat Rolü

Teknik tekstillerde Asya ülkeleri yalnızca üretici değil, aynı zamanda önemli ithalatçılar konumundadır. Çin, Japonya, Güney Kore ve Vietnam gibi ülkeler, küresel üretim zincirlerinin merkezinde yer almaları nedeniyle ara malı ithalatına bağımlı bir yapı sergilemektedir.

Asya Pazarında Üretim ve İthalat Paradoksu



Çin'in teknik tekstil ithalatı 2024 yılında **yaklaşık 4,7 milyar ABD doları** düzeyindedir. Bu ithalatın önemli kısmı, yüksek performanslı lifler, özel kaplamalı kumaşlar ve ileri kompozit uygulamalara yönelik ara mallardan oluşmaktadır. Japonya ve Güney Kore ise yüksek teknoloji gerektiren niş segmentlerde yoğunlaşan ithalat yapılarıyla dikkat çekmektedir.

2.6.4. Orta Ölçekli Sanayi Ekonomileri

Kanada, Meksika, Polonya, İspanya ve Hollanda gibi ülkeler, teknik tekstil ithalatında orta ölçekli ancak istikrarlı talep yaratan pazarlar arasında yer almaktadır. Bu ülkelerin ithalatı genellikle otomotiv yan sanayi, ambalaj, filtrasyon ve yapı uygulamalarına bağlı olarak şekillenmektedir.

Bu segmentteki ülkeler, küresel tedarik zincirlerinin bölgesel dağıtım merkezleri olarak işlev görmekte; ithalatın bir bölümü yeniden ihracata konu olmaktadır. Bu durum, teknik tekstil ticaretinde bölgesel lojistik merkezlerin önemini artırmaktadır.

2.6.5. Ürün ve Sektör Dağılımı

2024 yılı itibarıyla küresel teknik tekstil ithalatı yaklaşık **110 milyar dolar** (109.987.184 bin USD) seviyesinde gerçekleşerek, küresel ticaretin en dinamik kollarından biri olma özelliğini sürdürmüştür. Teknik tekstiller; estetik kaygılardan ziyade **fonksiyonellik, dayanıklılık ve yüksek performans** kriterlerine göre üretilmeleri nedeniyle konvansiyonel tekstilden ayrılmakta ve havacılıktan sağlığa kadar 12 ana uygulama alanında stratejik hammadde rolü üstlenmektedir.

Küresel ithalat verileri analiz edildiğinde, pazarın dört ana lokomotif etrafında şekillendiği görülmektedir:

- Mobiltech (Taşıt Araçları ve Güvenlik): İthalatın zirvesinde, 10,7 milyar doları aşan hacmiyle güvenlik hava yastıkları (8708.95) ve 3 milyar dolarlık emniyet kemerleri (8708.21) yer almaktadır. Bu durum, küresel otomotiv endüstrisinde artan güvenlik standartlarının teknik tekstil talebini doğrudan domine ettiğini kanıtlamaktadır.

- Indutech (Endüstriyel Uygulamalar ve Kaplamalar): İleri teknolojiyle modifiye edilmiş yüzeyler, ithalatın yaklaşık %20'sini oluşturmaktadır. Özellikle poliüretan ve PVC kaplı teknik kumaşlar (5903 grubu), toplamda 12 milyar dolara yaklaşan değerleriyle savunma sanayinden endüstriyel izolasyona kadar geniş bir spektrumda vazgeçilmez bir yapı taşıdır.
- Medtech (Tıbbi ve Hijyenik Tekstiller): Sağlık sektöründeki teknolojik dönüşüm, tıbbi pansuman malzemeleri ve sargı bezleri (3005.90) kaleminde 5,4 milyar dolarlık bir ithalat hacmi yaratmıştır. Ayrıca, listenin önemli bir bölümünü işgal eden Nonwoven (Dokunmamış) kumaşlar, hijyen ve filtrasyon sanayisinin kalbi konumundadır.
- Buildtech & Composites (İnşaat ve Cam Lifleri): Cam lifleri ve bunlardan mamul eşyalar (7019 grubu), yaklaşık 10 milyar dolarlık ithalat payı ile modern yapı sistemlerinde, rüzgar enerjisi kanatlarında ve kompozit malzemelerde kullanılan en kritik bileşenlerden biridir.
- Ana sektörlerin yanı sıra, küresel ithalatta hacimsel olarak daha küçük ancak stratejik olarak büyümekte olan **Agrotech (Tarım Tekstilleri)** ve **Geotech (Jeotekstiller)** segmentleri de dikkat çekmektedir. Listede yer alan **5607.49 (Polietilen sicimler - 842 milyon USD)** ve **5608.11 (Balık ağları - 651 milyon USD)** gibi kalemler, gıda güvenliği ve sürdürülebilir tarım pratiklerinin teknik tekstil pazarındaki yansımalarıdır. Bu niş alanlar, toplam hacim içerisinde Mobiltech kadar yer kaplamasa da, birim katma değer açısından sektörün gelecekteki büyüme odaklarını oluşturmaktadır.



2.6.6. Dünya Teknik Tekstil İthalatında İlk 5 Ülkenin Tedarikçileri

2.6.6.1. ABD

2024 yılı itibarıyla ABD'nin teknik tekstil ithalatı **15,4 milyar ABD doları** seviyesindedir. Bu toplam içerisinde **Meksika, Çin ve Hindistan** başlıca tedarikçi ülkeler olarak öne çıkmaktadır. Bu üç ülke birlikte ABD'nin teknik tekstil ithalatının yaklaşık **%52-55 bandını** karşılamaktadır. Söz konusu yapı, ABD'nin teknik tekstil tedarik zincirinin büyük ölçüde **Kuzey Amerika + Asya üretim eksenini** üzerinde yoğunlaştığını göstermektedir.



Meksika, coğrafi yakınlık ve entegre otomotiv–endüstriyel üretim yapısı sayesinde ABD’nin en büyük tedarikçisi konumundadır. Özellikle hava yastıkları, emniyet kemerleri, kaplamalı teknik kumaşlar ve otomotiv teknik tekstilleri Meksika kaynaklı ithalatta belirleyici rol oynamaktadır. USMCA bölgesel ticaret yapısı, Meksika’yı ABD için stratejik bir üretim üssü haline getirmiştir.

Çin, geniş ürün yelpazesi ve ölçek avantajı sayesinde ikinci büyük tedarikçi konumundadır. Nonwoven ürünler, kaplamalı teknik kumaşlar, cam elyaf bazlı teknik tekstiller ve ambalaj amaçlı teknik tekstiller Çin tedarikinde öne çıkan kalemlerdir. Çin’in rolü, hacim odaklı üretim gücünün yanı sıra

orta teknoloji segmentindeki ürünlerde yoğunlaşmaktadır.

Hindistan, özellikle medikal tekstiller, nonwoven ürünler ve ambalaj amaçlı teknik tekstillerde hızlı büyüyen bir tedarikçi olarak dikkat çekmektedir. ABD’nin tedarik zincirini çeşitlendirme stratejisi Hindistan’ın payını kademeli olarak artırmaktadır.

İkinci tedarikçi grubu içinde **Kanada, Vietnam, Japonya ve Almanya** yer almaktadır. Kanada daha çok otomotiv ve endüstriyel teknik tekstillerde güçlüdür. Vietnam düşük maliyetli üretim avantajıyla hazır teknik giyim ve nonwoven segmentinde büyümektedir. Japonya ve Almanya ise yüksek performanslı teknik tekstiller, ileri kompozitler ve özel kullanım ürünlerinde teknoloji odaklı tedarikçiler konumundadır.

Avrupa ülkelerinin ABD teknik tekstil ithalatındaki payı toplamda sınırlı olmakla birlikte, **yüksek katma değerli niş ürünlerde** stratejik bir rol üstlenmektedir. Almanya ve İtalya özellikle endüstriyel filtreler, kompozit tekstiller ve ileri mühendislik kumaşlarında öne çıkmaktadır.

Türkiye, yaklaşık **250 milyon ABD doları** seviyesindeki ihracatıyla ABD’nin ikinci tedarikçi halkası içinde yer almakta; nonwoven ürünler, kaplamalı kumaşlar, ambalaj teknik tekstilleri ve belirli otomotiv tekstilleri segmentlerinde rekabetçi bir konum sergilemektedir. Türkiye’nin ABD’ye ihracatı, teknik kalite ve esnek üretim kapasitesi sayesinde özellikle orta–üst segment ürünlerde konumlanmaktadır.

2.6.6.2. Almanya

2024 yılı itibarıyla Almanya’nın teknik tekstil ithalatı 7,6 milyar ABD doları seviyesindedir. Almanya’nın tedarik yapısı incelendiğinde, ABD’den farklı olarak Avrupa içi entegre üretim ağının çok daha belirleyici olduğu görülmektedir. Almanya teknik tekstil ithalatında Çin ilk sırada yer almakla birlikte, onu Polonya, Çekya ve İtalya gibi Avrupa üretim merkezleri takip etmektedir. Bu dört ülke birlikte Almanya’nın toplam teknik tekstil ithalatının yaklaşık %40’ına yakınına karşılık gelmektedir.

Çin, Almanya için hacim ve fiyat avantajı sunan ana tedarikçi konumundadır. Nonwoven ürünler, kaplamalı teknik kumaşlar ve genel endüstriyel tekstil ürünlerinde Çin’in ağırlığı

sürmektedir. Ancak Almanya'nın ithalat yapısında dikkat çeken asıl unsur, Doğu Avrupa merkezli sanayi entegrasyonudur.

Polonya ve Çekya, Almanya'nın otomotiv ve endüstriyel üretim zincirine doğrudan entegre olmuş ülkelerdir. Teknik tekstil ithalatının önemli bölümü otomotiv tekstilleri, filtre malzemeleri, yüksek mukavemetli kumaşlar ve endüstriyel kullanım ürünlerinden oluşmaktadır. Bu ülkeler Almanya için yalnızca tedarikçi değil, aynı zamanda uzatılmış üretim hattı işlevi görmektedir.

İtalya, daha çok yüksek kalite ve özel uygulama gerektiren teknik tekstillerde öne çıkmaktadır. Moda-teknik hibrit ürünler, ileri kaplamalı kumaşlar ve performans tekstilleri İtalya kaynaklı ithalatın temelini oluşturmaktadır.

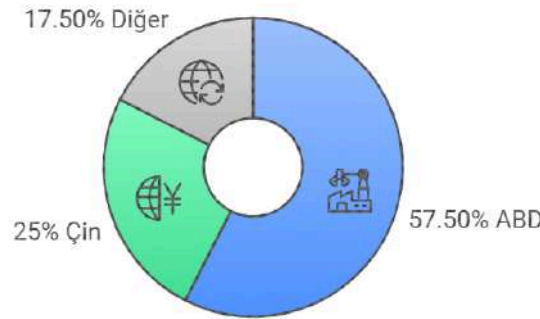
İkinci tedarikçi halkasında Macaristan, ABD, Fransa, Belçika ve Hollanda yer almaktadır. Bu ülkeler özellikle kimyasal kaplamalı tekstiller, kompozit bazlı ürünler ve ileri mühendislik uygulamalarında güçlüdür. Almanya'nın ithalat yapısı, Avrupa içi değer zincirinin yüksek teknoloji odaklı bir ağ oluşturduğunu göstermektedir.

Türkiye, yaklaşık 239 milyon ABD doları seviyesindeki ihracatıyla Almanya'nın orta ölçekli tedarikçileri arasında yer almakta; nonwoven ürünler, ambalaj teknik tekstilleri ve belirli endüstriyel kumaş segmentlerinde rekabetçi konum sergilemektedir. Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı, coğrafi yakınlık ve esnek üretim avantajı sayesinde Avrupa tedarik zincirine entegre bir yapı göstermektedir.

2.6.6.3. Meksika

2024 yılı itibarıyla Meksika'nın teknik tekstil ithalatı yaklaşık **4,9 milyar ABD doları** seviyesindedir. Meksika'nın tedarik yapısı incelendiğinde, ülkenin teknik tekstil ithalatının büyük ölçüde **Kuzey Amerika sanayi entegrasyonu** çerçevesinde şekillendiği görülmektedir. ABD açık ara en büyük tedarikçi konumunda olup tek başına Meksika'nın teknik tekstil ithalatının yaklaşık **%55–60'ını** karşılamaktadır.

2024 Yılı Meksika Teknik Tekstil İthalatının Tedarikçi Dağılımı



Bu durum, Meksika'nın özellikle **otomotiv, havacılık ve endüstriyel üretim** alanlarında ABD ile kurduğu derin üretim entegrasyonunun bir yansımasıdır. Hava yastıkları, emniyet sistemleri, kaplamalı teknik kumaşlar ve sanayiye yönelik teknik tekstiller ABD kaynaklı ithalatta belirleyici kalemlerdir.

İkinci büyük tedarikçi **Çin** olup, maliyet odaklı hacim tedariki sağlamaktadır. Çin'den yapılan ithalat ağırlıklı olarak nonwoven ürünler, ambalaj teknik tekstilleri ve genel kullanım teknik kumaşlarda yoğunlaşmaktadır. Çin'in payı ABD'ye kıyasla daha düşük olmakla birlikte, Meksika için kritik bir alternatif tedarik kaynağıdır.

Kanada, üçüncü önemli tedarikçi konumunda olup NAFTA/USMCA bölgesel ticaret yapısının doğal bir uzantısıdır. Kanada'dan yapılan ithalat daha çok yüksek kalite endüstriyel tekstiller ve özel uygulama ürünlerinde yoğunlaşmaktadır.

Orta ölçekli tedarikçi grubunda **Almanya, Vietnam, Japonya ve Kore** yer almaktadır. Bu ülkeler teknoloji odaklı ürünlerde, özellikle otomotiv ve mühendislik tekstillerinde güçlüdür. Meksika'nın ithalat yapısı, sanayi üretimine doğrudan entegre teknik tekstiller etrafında şekillenmektedir.

2.6.6.4. Çin

2024 yılı itibarıyla Çin'in teknik tekstil ithalatı yaklaşık **4,65 milyar ABD doları** seviyesindedir. Çin her ne kadar dünyanın en büyük teknik tekstil üreticilerinden biri olsa da, ithalat yapısı incelendiğinde ülkenin özellikle **yüksek teknoloji ve özel uygulama segmentlerinde dış tedarike bağımlı** olduğu görülmektedir.

Çin'in en büyük tedarikçisi **Japonya** olup, toplam ithalatın yaklaşık **%20'sine yakını** karşılamaktadır. Japonya'dan yapılan ithalat ağırlıklı olarak ileri mühendislik tekstilleri, yüksek performanslı elyaflar ve hassas endüstriyel uygulamalarda kullanılan ürünlerden oluşmaktadır. Japonya'nın rolü, Çin için teknoloji transferi niteliğinde bir tedarik hattı işlevi görmektedir.

Japonya'yı **Tayvan ve Güney Kore** takip etmektedir. Bu iki ekonomi, özellikle sentetik elyaf teknolojileri, kaplamalı teknik kumaşlar ve kompozit bazlı tekstillerde güçlüdür. Çin'in ithalat yapısı, Doğu Asya içinde yoğunlaşan bir **bölgesel teknoloji ağına** işaret etmektedir.

ABD ve Almanya, Çin'in ileri segment tedarikçileri arasında yer almaktadır. Bu ülkeler özellikle savunma, havacılık, otomotiv ve yüksek performanslı endüstriyel tekstillerde kritik ürünler sağlamaktadır. Çin'in ithalatı burada hacimden çok **know-how ve uzmanlaşmış ürün erişimi** odaklıdır.

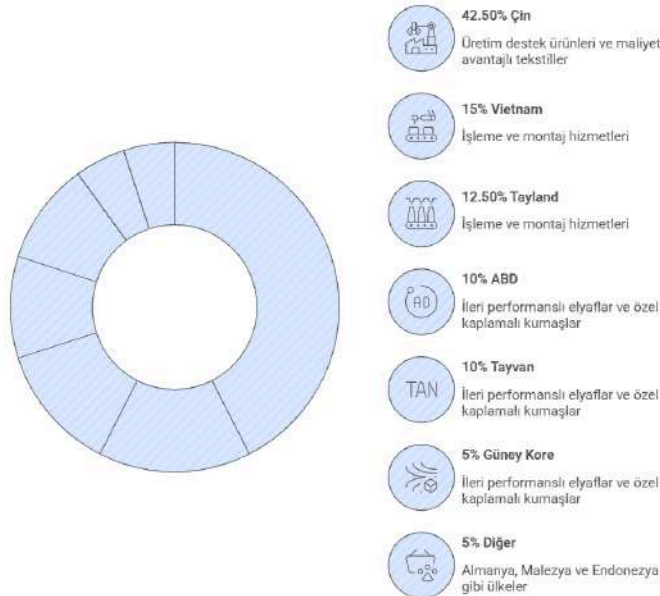
Orta ölçekli tedarikçi grubunda **Tayland, Vietnam, İtalya ve Malezya** gibi ülkeler bulunmaktadır. Bu ülkeler daha çok yarı mamul teknik tekstiller ve ara ürünler segmentinde rol oynamaktadır.



2.6.6.5. Japonya

2024 yılı itibarıyla Japonya'nın teknik tekstil ithalatı yaklaşık **4,02 milyar ABD doları** seviyesindedir. Japonya, yüksek teknoloji üretim kapasitesine sahip bir ülke olmasına rağmen, ithalat yapısı incelendiğinde **bölgesel tedarik ağlarına entegre, üretim zinciri odaklı bir ithalat modeli** izlediği görülmektedir.

2024 Japonya Teknik Tekstil İthalatının Tedarikçi Dağılımı



Japonya'nın en büyük tedarikçisi açık ara **Çin** olup, toplam ithalatın yaklaşık **%40–45 bandını** tek başına karşılamaktadır. Çin'den yapılan ithalat daha çok üretim destek ürünleri, ara mamuller ve maliyet avantajlı teknik tekstil segmentlerinde yoğunlaşmaktadır. Bu yapı,

Japon firmalarının küresel değer zincirlerinde Çin'i üretim partneri olarak konumlandığını göstermektedir.

Çin'i **Vietnam ve Tayland** izlemektedir. Bu iki ülke özellikle işleme, montaj ve yarı mamul üretim aşamalarında Japon üretim ağının bir parçası konumundadır. Güneydoğu Asya ülkeleri, Japonya için teknik tekstilde **dış üretim üssü** niteliği taşımaktadır.

Üst teknoloji segmentinde ise **ABD, Tayvan ve Güney Kore** öne çıkmaktadır. Bu ülkelerden yapılan ithalat daha çok ileri performanslı elyaflar, özel kaplamalı kumaşlar ve endüstriyel uygulama tekstillerini kapsamaktadır. Japonya'nın bu pazarlardan yaptığı alımlar hacimden çok **uzmanlaşmış ürün tedariki** niteliğindedir.

Orta ölçekli tedarikçi grubunda **Almanya, Malezya ve Endonezya** gibi ülkeler yer almakta; bu ülkeler daha çok niş ürün gruplarında rol oynamaktadır.

Teknik tekstil uygulamaları, gelenekselden ileri teknolojiye doğru ilerler.



3. Türkiye Teknik Tekstil Sektörü İhracatı

3.1. GTİP ve Ürün Grupları Bazında İhracatın Yapısı

(bin ABD doları)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2020	2021	2022	2023	2024
		2.801.898	2.386.866	2.553.458	2.319.762	2.392.425
560312	Dokunmamış Mensucat	350.590	359.069	355.298	323.992	384.864
630532	Teknik Tekstilden Torba/Çuval	209.886	250.102	237.038	177.986	196.228
560311	Dokunmamış Mensucat	154.056	204.392	218.271	162.963	192.308
870821	Emniyet Kemerleri	89.060	96.740	101.738	137.506	131.461
630533	Teknik Tekstilden Torba/Çuval	128.529	148.420	147.311	121.752	129.128
590210	Kord Bezi	57.443	76.024	97.870	97.114	108.375
560121	Vatka ve Keçe	45.821	47.595	63.749	82.166	83.587
560313	Dokunmamış Mensucat	80.162	98.533	93.186	76.765	78.710
540720	Yüksek Mukavemetli Dokuma	51.035	81.418	110.226	75.774	75.287
540219	Yüksek Mukavemetli İplik	64.667	94.956	115.801	92.245	74.606
560314	Dokunmamış Mensucat	59.194	57.482	69.067	66.896	62.685
590320	Kaplanmış mensucat	37.284	38.381	42.679	43.126	53.891
701980	Cam Elyaf	0	0	39.912	46.850	49.327
560290	Vatka ve Keçe	29.184	40.368	48.950	56.760	48.330
590390	Kaplanmış mensucat	38.348	44.504	50.042	50.394	45.454
560122	Vatka ve Keçe	24.408	25.476	36.919	55.604	44.096
591190	Teknik Eşya	26.156	29.598	29.182	36.866	38.771
621132	Teknik Hazır Giyim	87.300	59.688	65.625	52.678	37.731
590310	Kaplanmış mensucat	38.674	47.029	43.074	38.343	37.581
560392	Dokunmamış Mensucat	42.863	28.457	29.032	31.441	36.962
590220	Kord Bezi	33.670	39.918	43.353	38.931	35.185
701962	Cam Elyaf	0	0	40.194	29.430	34.822
560229	Vatka ve Keçe	20.182	24.257	21.436	24.741	25.556
630612	Vagon/Yelken/Kamp Malzemeleri	15.857	20.287	23.067	33.342	25.036
560210	Vatka ve Keçe	2.196	3.290	3.902	8.518	24.069
300590	Teknik Eşya	19.908	19.161	23.262	23.633	22.983
870895	Hava Yastıkları	11.496	16.401	17.163	21.195	22.379
701990	Cam Elyaf	10.373	19.615	20.823	20.022	17.557
621010	Teknik Hazır Giyim	895.971	203.267	60.390	19.139	17.208
630619	Vagon/Yelken/Kamp Malzemeleri	6.905	11.483	13.174	13.132	16.868

630690	Vagon/Yelken/Kamp Malzemeleri	9.350	11.076	14.680	13.673	14.397
560749	Sicim, İp, Halat ve Kordonlar	16.920	21.678	13.699	12.836	14.270
560819	Balık Ağları	7.039	9.373	15.682	14.046	14.180
701912	Cam Elyaf	7.280	12.284	14.554	12.372	13.760
560500	Metalize İplik	9.098	10.586	14.476	15.790	13.693
701911	Cam Elyaf	7.635	10.113	10.211	9.068	12.617
560741	Sicim, İp, Halat ve Kordonlar	11.003	19.456	16.495	14.430	12.086
621020	Teknik Hazır Giyim	3.861	4.562	8.592	11.983	11.435
540231	Yüksek Mukavemetli İplik	9.201	13.271	10.394	11.018	11.194
621139	Teknik Hazır Giyim	8.255	8.789	28.746	10.217	10.823
540710	Yüksek Mukavemetli Dokuma	8.274	10.369	14.720	15.153	10.547
630622	Vagon/Yelken/Kamp Malzemeleri	4.042	2.681	3.196	8.054	10.210
630629	Vagon/Yelken/Kamp Malzemeleri	9.702	4.680	16.220	17.353	8.521
590699	Kauçuklu Mensucat	1.488	1.995	2.759	4.734	6.617
560750	Sicim, İp, Halat ve Kordonlar	9.137	8.139	5.712	6.477	6.258
591132	Teknik Eşya	511	499	1.897	4.119	5.423
701964	Cam Elyaf	0	0	20.649	6.761	5.217
631010	Temizlik Bezleri	2.680	3.372	3.380	4.016	4.441
681511	Karbon elyaf	0	0	4.636	6.709	4.227
400700	Kauçuk İp ve Halatlar	3.061	5.174	4.905	2.493	4.144
701971	Cam Elyaf	0	0	3.320	2.309	3.213
701914	Cam Elyaf	0	0	3.354	3.427	3.209
540239	Yüksek Mukavemetli İplik	3.068	5.253	4.594	5.791	3.041
701915	Cam Elyaf	0	0	6.845	2.933	2.949
701966	Cam Elyaf	0	0	3.338	3.375	2.784
540220	Yüksek Mukavemetli İplik	3.124	3.315	3.067	3.509	2.755
540232	Yüksek Mukavemetli İplik	1.787	3.256	5.694	4.816	2.682
560391	Dokunmamış Mensucat	2.672	352	168	771	2.661
560811	Balık Ağları	2.276	1.730	1.765	3.700	2.645
630630	Vagon/Yelken/Kamp Malzemeleri	2.984	4.086	4.820	4.540	2.145
560394	Dokunmamış Mensucat	1.884	1.364	1.167	1.432	1.981
560393	Dokunmamış Mensucat	1.721	1.588	882	1.400	1.969
630720	Cankurtaran	1.108	1.897	3.077	2.474	1.891
591110	Teknik Eşya	1.685	2.624	3.086	2.706	1.784
591131	Teknik Eşya	50	78	199	1.575	1.656
630539	Teknik Tekstilden Torba/Çuval	2.026	2.087	1.677	1.695	1.378
701969	Cam Elyaf	0	0	904	975	953

880400	Paraşüt	111	335	900	1.037	923
590610	Kauçuklu Mensucat	2.395	1.407	322	991	837
701963	Cam Elyaf	0	0	299	505	797
591120	Teknik Eşya	425	577	589	617	780
701919	Cam Elyaf	296	933	638	1.282	763
590700	Kaplanmış mensucat	13.420	10.830	7.354	4.101	660
630510	Teknik Tekstilden Torba/Çuval	330	250	387	301	574
591140	Teknik Eşya	60	7	133	240	387
560729	Sicim, İp, Halat ve Kordonlar	34	79	67	225	346
590110	Teknik Eşya	35	122	326	234	308
560721	Sicim, İp, Halat ve Kordonlar	210	274	221	338	293
701965	Cam Elyaf	0	0	182	125	213
560221	Vatka ve Keçe	340	289	315	472	206
701961	Cam Elyaf	0	0	6.199	247	198
701913	Cam Elyaf	0	0	81	659	161
630640	Vagon/Yelken/Kamp Malzemeleri	77	89	50	89	140
590490	Yer Kaplamaları	25	36	48	163	22
701972	Cam Elyaf	0	0	17	64	8
701973	Cam Elyaf	0	0	36	38	8

2020–2024 döneminde Türkiye'nin teknik tekstil ihracatı 2,3–2,8 milyar dolar bandında seyretmiş; küresel pandemi, tedarik zinciri kırılmaları ve enerji maliyetlerindeki artışa rağmen sektör güçlü bir direnç göstermiştir. 2024 yılında toplam ihracat **2,39 milyar dolar** seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu büyüklük, Türkiye'yi Avrupa'nın önemli teknik tekstil tedarikçilerinden biri konumuna yerleştirmektedir.

İhracat yapısı incelendiğinde sektörün birkaç ana ürün grubunda yoğunlaştığı, ancak aynı zamanda geniş bir teknik uzmanlık yelpazesine yayıldığı görülmektedir. Teknik tekstil artık yalnızca tekstil sektörünün bir alt kolu değil; otomotivden sağlığa, ambalajdan savunma sanayiine kadar geniş bir endüstriyel ekosistemin stratejik girdisi haline gelmiştir.

3.1.1. Dokunmamış Mensucat

Dokunmamış mensucat (nonwoven) ürünleri, Türkiye teknik tekstil ihracatının ana omurgasını oluşturmaktadır. 5603 faslı altındaki GTİP kodları birlikte değerlendirildiğinde bu segment, toplam ihracatın en büyük payına sahiptir.

2024 yılında;

- **5603.12** GTİP kodunda 385 milyon \$
- **5603.11** GTİP kodunda 192 milyon \$
- **5603.13** GTİP kodunda 79 milyon \$
- **5603.14** GTİP kodunda 63 milyon \$

ihracat gerçekleştirilmiştir.

Bu yapı, Türkiye'nin özellikle medikal tekstiller, filtrasyon ürünleri, hijyen uygulamaları ve endüstriyel nonwoven çözümlerinde güçlü bir üretim altyapısına sahip olduğunu göstermektedir. Avrupa'ya coğrafi yakınlık, kısa teslim süreleri ve ölçekli üretim kapasitesi Türkiye'yi Çin ile Avrupa arasında stratejik bir ara üretim merkezi haline getirmektedir.

Dokunmamış mensucat segmenti, küresel ölçekte sürdürülebilirlik, geri dönüştürülebilir lif kullanımı ve akıllı tekstil uygulamaları ile büyümeye devam etmektedir. Türkiye'nin bu alandaki üretim kapasitesi, orta vadede ihracat artışı için önemli bir kaldıraç oluşturmaktadır.

3.1.2. Teknik Ambalaj Tekstilleri

6305 faslı altında sınıflanan teknik tekstil bazlı torba ve çuval ürünleri, Türkiye'nin en güçlü uzmanlık alanlarından biridir. 630532 ve 630533 kodları tek başına 2024 yılında **325 milyon doların üzerinde** ihracat yaratmıştır.

Bu ürünler:

- kimyasal ve mineral taşımacılığı
- tarım ürünleri lojistiği
- sanayi ambalajı
- büyük hacimli depolama çözümleri

gibi alanlarda kritik rol oynamaktadır.

Türkiye, FIBC ve endüstriyel ambalaj tekstilleri alanında Avrupa ve Orta Doğu pazarlarının ana tedarikçilerinden biri konumundadır. Bu segment, düşük moda riski ve istikrarlı sanayi talebi nedeniyle teknik tekstilin en öngörülebilir büyüme alanlarından biridir.

3.1.3. Otomotiv Teknik Tekstilleri

Otomotiv güvenlik tekstilleri, Türkiye'nin teknik tekstilde mühendislik yoğun rekabet alanını temsil etmektedir.

2024 itibarıyla:

- Emniyet kemerleri (8708.21) grubunda 131 milyon \$
- Hava yastıkları (8708.95) grubunda 22 milyon \$

ihracat gerçekleştirilmiştir.

Bu segment, Türkiye'nin Avrupa otomotiv tedarik zincirine entegre üretim kapasitesinin doğrudan sonucudur. Elektrikli araç dönüşümü, hafifletme ihtiyacı ve güvenlik standartlarının yükselmesi otomotiv teknik tekstillerini büyüyen bir segment haline getirmektedir.

3.1.4. Yüksek Mukavemetli İplikler ve Kord Bezleri

Lastik sanayii ve ağır endüstriyel uygulamalarda kullanılan kord bezi ve yüksek mukavemetli teknik iplikler, Türkiye'nin teknik tekstilde mühendislik odaklı üretim gücünü yansıtmaktadır.

5902.10 ve 5902.20 kodlu kord bezleri ile 5402 ve 5407 faslındaki yüksek mukavemetli iplikler; otomotiv, savunma ve altyapı sektörlerine girdi sağlamaktadır. Bu segmentler yüksek teknik bilgi ve kalite standardı gerektirdiği için Türkiye'nin uzmanlaşma alanları arasında yer almaktadır.

3.1.5. Cam Elyaf ve Kompozit Bazlı Teknik Tekstiller

7019 faslı altında yer alan cam elyaf ürünleri, son yıllarda dikkat çekici bir yükseliş göstermektedir. 2022 sonrası dönemde cam elyaf ihracatı hızlanmış ve 2024 itibarıyla yaklaşık **130 milyon dolar** seviyesine ulaşmıştır.

Bu artış:

- rüzgar enerjisi yatırımları
- inşaat güçlendirme çözümleri
- otomotiv kompozit uygulamaları
- altyapı projeleri

ile doğrudan bağlantılıdır.

Cam elyaf ve kompozit tekstiller, Türkiye'nin ileri malzeme teknolojileri alanında büyüyebileceği stratejik segmentlerden biridir.

3.1.6. Teknik Hazır Giyim ve Koruyucu Ürünler

Teknik hazır giyim ve koruyucu tekstiller, teknik tekstil sektörünün en yüksek regülasyonlu ve katma değeri en yüksek segmentlerinden birini oluşturmaktadır. Bu ürün grubu; iş güvenliği ekipmanları, medikal koruyucu giysiler, askeri ve savunma tekstilleri, kimyasal ve biyolojik koruma kıyafetleri ile endüstriyel kullanım amaçlı fonksiyonel giysileri kapsamaktadır.

Pandemi döneminde küresel ölçekte yaşanan olağanüstü talep artışı bu segmenti geçici olarak zirveye taşımış olsa da, pandemi sonrası dönemde pazar tamamen eski seviyesine dönmemiş; aksine daha yüksek bir taban seviyede dengelenmiştir. Bu durum, teknik hazır giyim segmentinin artık kriz dönemi ürünü değil, kalıcı bir sanayi segmenti haline geldiğini göstermektedir.

Türkiye açısından bakıldığında, 6210 ve 6211 faslı altında sınıflanan teknik hazır giyim ihracatı pandemi sonrası normalleşme sürecinde daralmış olmakla birlikte, 2024 itibarıyla istikrarlı bir hacim yaratmaya devam etmektedir. Bu ürün grubunun önemi yalnızca hacminden değil, teknik sertifikasyon gereksinimleri ve birim fiyat yapısından kaynaklanmaktadır.

Koruyucu tekstillerin küresel pazarı üç ana talep ekseninde büyümektedir:

1. İş Sağlığı ve Güvenliği Regülasyonları

Avrupa Birliği, Kuzey Amerika ve gelişmiş Asya ekonomilerinde iş güvenliği standartlarının sıkılaşması; alev geciktirici giysiler, kesilmeye dayanıklı tekstiller, yüksek görünürlük sağlayan reflektif giysiler ve kimyasal koruma kıyafetlerine olan talebi artırmaktadır. EN ISO, CE, NFPA ve OSHA gibi standartlar bu segmentte ticaretin ana belirleyicileri arasında

yer almaktadır. Teknik hazır giyim üreticileri için sertifikasyon kabiliyeti, fiyat rekabetinden daha kritik bir rekabet unsuru haline gelmiştir.

2. Medikal ve Hijyen Odaklı Kullanımlar

Tek kullanımlık cerrahi giysiler, izolasyon önlükleri, medikal tulumlar ve bariyer tekstilleri; sağlık sistemlerinin kalıcı bir parçası haline gelmiştir. Yaşlanan nüfus, artan hastane kapasitesi ve biyogüvenlik hassasiyetleri bu segmentte orta vadeli büyüme potansiyelini desteklemektedir. Nonwoven bazlı teknik hazır giyim, bu alanın en hızlı büyüyen alt segmentlerinden biridir.

3. Savunma ve Endüstriyel Uygulamalar

Balistik tekstiller, kimyasal koruma giysileri, askeri saha ekipmanları ve ağır sanayi kullanımına yönelik koruyucu kıyafetler; düşük hacimli ancak yüksek katma değerli niş pazarlardır. Bu alanlarda ticaret büyük ölçüde uzun vadeli tedarik anlaşmaları ve teknik yeterlilik üzerinden yürümektedir.

Türkiye'nin bu segmentteki rekabet avantajı üç temel unsura dayanmaktadır:

- esnek ve hızlı üretim kapasitesi
- Avrupa pazarına coğrafi yakınlık
- hazır giyim altyapısının teknik tekstile adapte edilebilirliği

Türkiye, geleneksel konfeksiyon gücünü teknik tekstil uygulamalarıyla birleştirebilen nadir üretici ülkelerden biridir. Bu durum, teknik hazır giyim segmentini yalnızca bir tekstil ihracat kalemi değil, aynı zamanda mühendislik ve tasarım yoğun bir uzmanlık alanı haline getirmektedir.

Önümüzdeki dönemde bu segmentte büyümeyi belirleyecek faktörler arasında:

- sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir koruyucu tekstiller
- akıllı tekstiller ve sensör entegreli iş güvenliği giysileri
- çok fonksiyonlu (ısı + kimyasal + mekanik koruma) ürünler

öne çıkmaktadır.

Genel olarak teknik hazır giyim ve koruyucu tekstiller, Türkiye teknik tekstil sektörünün yüksek katma değerli büyüme alanlarından biri olmaya devam etmektedir. Bu segment, fiyat rekabetinden ziyade teknik uyum, sertifikasyon ve müşteri ilişkileri üzerinden şekillenen bir rekabet yapısına sahiptir.

3.2. İhracatın Ülke ve Bölge Bazında Dağılımı

Türkiye'nin Teknik Tekstil Sektörü İhracatında İlk 20 Ülke (bin ABD doları)

İTHALATÇI ÜLKE	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024
TOPLAM	2.801.898	2.386.866	2.553.458	2.319.762	2.392.425
ABD	304.399	199.458	220.613	177.238	221.528
Almanya	304.760	224.365	219.164	184.642	204.146
İtalya	190.451	164.801	158.508	143.621	162.494

Birleşik Krallık	220.509	146.632	143.660	130.128	138.053
Fransa	78.670	83.348	89.567	88.311	95.322
İspanya	127.253	111.583	127.797	87.873	94.087
Romanya	87.033	86.409	104.983	107.043	91.091
Çekya	45.595	56.420	73.096	72.298	87.078
Polonya	93.714	82.348	86.269	78.214	69.925
Hollanda	150.444	74.726	72.613	65.614	66.883
İran	59.150	40.938	44.606	55.496	63.295
Mısır	49.149	65.109	56.668	52.133	54.431
Sırbistan	37.316	45.458	55.327	48.652	52.936
Fas	39.832	50.359	43.938	45.365	52.377
Rusya	29.981	30.837	45.887	56.142	46.423
Yunanistan	31.376	36.776	43.102	31.855	45.278
Bulgaristan	40.888	43.920	43.687	40.664	41.536
Macaristan	32.859	45.026	49.604	49.961	39.565
Cezayir	40.391	60.156	43.935	43.926	39.327
Irak	31.383	42.439	39.208	40.176	38.091
Diğer	806.683	695.676	791.167	720.292	688.476

Türkiye teknik tekstil ihracatının coğrafi dağılımı incelendiğinde sektörün ağırlıklı olarak Avrupa merkezli bir yapıya sahip olduğu, ancak aynı zamanda yakın bölge ve gelişen pazarlarda giderek genişleyen bir ihracat ağı kurduğu görülmektedir. 2024 yılı itibarıyla toplam teknik tekstil ihracatı **2,39 milyar dolar** seviyesindedir ve bu ihracatın önemli bölümü Avrupa Birliği ve Avrupa çevresinde yoğunlaşmaktadır.

3.2.1. Avrupa: Ana Pazar ve Sanayi Tedarik Zinciri

Türkiye'nin teknik tekstil ihracatında ilk sırayı Avrupa ülkeleri almaktadır. Almanya, İtalya, Birleşik Krallık ve Fransa gibi sanayi üretimi güçlü ülkeler, Türkiye için yalnızca birer pazar değil, aynı zamanda entegre üretim zincirlerinin parçasıdır.

Özellikle otomotiv, filtrasyon, ambalaj ve endüstriyel uygulamalara yönelik teknik tekstiller Avrupa pazarında istikrarlı talep görmektedir.

Coğrafi yakınlık, lojistik avantaj ve üretim esnekliği Türkiye'yi Çin'e alternatif "yakın üretim merkezi" konumuna taşımaktadır. Avrupa'nın tedarik zincirlerini kısaltma eğilimi, Türkiye için orta ve uzun vadede önemli bir büyüme alanı yaratmaktadır.

3.2.2. ABD Pazarı: Yüksek Katma Değerli Segment

ABD, 2024 yılında **221 milyon dolar** ile Türkiye'nin en büyük teknik tekstil ihracat pazarlarından biridir. ABD pazarı özellikle yüksek performanslı ürünler, otomotiv güvenlik tekstilleri, endüstriyel nonwoven çözümleri ve kompozit uygulamalarda öne çıkmaktadır.

ABD'ye ihracatın istikrarlı seyri, Türkiye'nin kalite ve sertifikasyon standartlarını küresel seviyede karşılayabildiğini göstermektedir. ABD pazarı fiyat rekabetinden çok performans ve güvenilirlik odaklı olduğu için Türkiye açısından katma değeri yüksek bir pazardır.

3.2.3. Yakın Bölge ve Gelişen Pazarlar

Teknik tekstil ihracatının önemli bir bölümü yakın coğrafyada yer alan gelişen pazarlara yönelmektedir. İran, Mısır, Sırbistan, Fas ve Cezayir gibi ülkeler Türkiye'nin bölgesel üretim ve ticaret ağının doğal uzantısıdır.

Bu ülkelerde:

- altyapı yatırımları
- sanayileşme
- lojistik gelişmeler
- ambalaj ve inşaat sektörü büyümesi

teknik tekstil talebini artırmaktadır.

İran (63 milyon \$), **Mısır** (54 milyon \$), **Sırbistan** (53 milyon \$), **Fas** (52 milyon \$) ve **Cezayir** (39 milyon \$) Bu pazarlar Türkiye için yalnızca ihracat noktası değil; bölgesel sanayi ortaklığı ve uzun vadeli büyüme alanlarıdır.

3.2.4. Orta Avrupa ve Doğu Avrupa

Romanya, Çekya, Polonya ve Bulgaristan gibi ülkeler, Avrupa sanayi üretiminin doğuya kaymasının sonucu olarak Türkiye için stratejik teknik tekstil pazarları haline gelmiştir.

Bu ülkeler:

- otomotiv montaj merkezleri
- lojistik hub'lar
- üretim kümeleri

olarak teknik tekstil talebini hızla artırmaktadır.

Romanya ve Çekya'nın son yıllardaki büyümesi, Türkiye'nin Avrupa üretim ağlarına entegrasyonunun derinleştiğini göstermektedir.

3.3. Rekabet Analizi

Türkiye'nin teknik tekstil sektöründeki rekabet konumu, yalnızca toplam ihracat büyüklüğü üzerinden değil; **hedef pazarlardaki tedarikçi sıralaması**, **ürün bazlı yoğunlaşma** ve **bölgesel tedarik zinciri entegrasyonu** üzerinden okunmalıdır. Mevcut veriler, Türkiye'nin bazı pazarlarda "çekirdek tedarikçi", bazı pazarlarda ise "büyüme potansiyeli yüksek alternatif üretici" konumunda olduğunu göstermektedir.

3.3.1. Türkiye'nin Güçlü Olduğu Pazarlar

Bazı Avrupa ülkelerinde Türkiye, teknik tekstilde **üst sıralı tedarikçi** konumundadır. Bu pazarlarda rekabet yalnızca fiyat temelli değil; kalite, termin sürekliliği ve teknik uygunluk üzerinden yürümektedir.

İtalya ve **Birleşik Krallık**, Türkiye'nin Avrupa'daki en stratejik pazarlarıdır. Her iki pazarda da Türkiye, ilk 5 tedarikçi arasında yer almakta; bu durum Türk üreticilerinin teknik standartlara uyum, üretim kalitesi ve teslim güvenilirliği açısından kabul gördüğünü

göstermektedir. Özellikle kaplanmış mensucat, teknik nonwoven ürünler, otomotiv yan sanayine yönelik tekstiller ve kord bezi segmentleri bu pazarlarda Türkiye'nin rekabetçi olduğu alanlardır.

Bulgaristan ise Türkiye'nin açık ara lider tedarikçi olduğu pazarlardan biridir. Bu konum, Türkiye'nin yakın coğrafyada lojistik avantajı ve hızlı tedarik kabiliyeti sayesinde oluşmuştur. Bu pazarda rekabet stratejisi hacim artırmaktan çok, **ürün çeşitlendirme ve kârlılık optimizasyonu** yönünde şekillenmelidir.

Romanya gibi Doğu Avrupa pazarlarında Türkiye, Çin ile doğrudan rekabet eden ve üst sıralarda yer alan bir tedarikçidir. Bu ülkelerde teknik tekstil talebi büyük ölçüde otomotiv, yapı ve endüstriyel üretim kaynaklıdır. Türkiye'nin bölgesel üretim ağlarına entegre olabilmesi, orta vadede pazar payı artışı için önemli bir avantajdır.

Bu grup ülkeler için temel rekabet stratejisi:

- mevcut müşteri ilişkilerinin derinleştirilmesi
- daha yüksek katma değerli ürün segmentlerine geçiş
- uzun vadeli sözleşmeler ve entegrasyon odaklı satış modeli

şeklinde özetlenebilir.

3.3.2. Orta Bant Pazarlar: Pay Artırma Potansiyeli

Türkiye'nin bazı büyük pazarlarda görünürlüğü yüksek olmakla birlikte, tedarikçi sıralamasında orta bantta yer aldığı görülmektedir. Bu pazarlarda rekabet çok daha yoğundur ve Türkiye'nin konumu "alternatif güçlü tedarikçi" olarak tanımlanabilir.

ABD, teknik tekstilde dünyanın en büyük ithalat pazarlarından biridir. Türkiye bu pazarda orta sıralarda yer almakta; Meksika, Çin ve Asya üreticileriyle rekabet etmektedir. ABD pazarında fiyat rekabeti yerine;

- sertifikasyon uyumu
- küçük ve esnek üretim kabiliyeti
- hızlı termin
- özel uygulama odaklı teknik çözümler

Türkiye için daha sürdürülebilir bir rekabet alanı oluşturmaktadır.

Almanya, Avrupa'nın en büyük teknik tekstil ithalatçısı konumundadır. Türkiye bu pazarda üst sıralarda olmamakla birlikte ilk tedarikçi grubu içinde yer almaktadır. Almanya pazarında rekabet; kalite belgeleri, sürdürülebilirlik raporlaması, teknik dokümantasyon ve mühendislik temelli satış yaklaşımı gerektirmektedir. Bu nedenle Almanya, yüksek giriş bariyerine sahip ancak kazanılan müşterinin uzun vadeli olduğu bir pazardır.

Polonya, Çekya ve Macaristan, AB üretim ağlarının büyüyen merkezleri olarak öne çıkmaktadır. Türkiye bu pazarlarda orta sıralarda yer almakta; ancak otomotiv ve sanayi üretiminin artışı nedeniyle teknik tekstil talebi genişlemektedir. Bu ülkeler, Türkiye için **hedef büyüme pazarları** olarak değerlendirilebilir.

Bu grup pazarlarda önerilen rekabet yaklaşımı:

- niş ürün odaklı uzmanlaşma
- teknik satış ve uygulama desteği
- yerel distribütör ve entegratör iş birlikleri
- kalite ve uygunluk belgelerinin güçlendirilmesi

şeklindedir.

Veriler, Türkiye'nin Avrupa'da güçlü bir pozisyona sahip olduğunu; ancak Kuzey Amerika, Orta Doğu ve Afrika'da daha büyük bir genişleme alanı bulunduğunu göstermektedir.

Özellikle:

- ABD'de yüksek teknoloji tekstilleri
- Kuzey Afrika'da altyapı tekstilleri
- Doğu Avrupa'da otomotiv tekstilleri
- Körfez ülkelerinde teknik ambalaj ve inşaat tekstilleri

Türkiye için büyüme potansiyeli taşımaktadır.

4. Pazara Giriş Koşulları ve Operasyonel Çerçeve

4.1. Gümrük Vergileri ve Maliyet Yapısı

Pazara girişte dikkate alınması gereken temel maliyet unsurları şunlardır:

- Ürüne ve ülkeye özgü **gümrük vergisi oranı**,
- İthalat işlem ücretleri ve yerel masraflar,
- Navlun ve sigorta giderleri,
- Ülkeye özgü ek fonlar veya ticaret politikası önlemleri.

Teknik tekstil ürünleri büyük ölçüde sanayi girdisi niteliğinde olduğundan, küresel ticarete genellikle düşük tarife oranlarına tabidir. Bu rapor kapsamındaki dokunmamış mensucatlar, teknik ambalaj tekstilleri, kaplanmış kumaşlar, cam elyaf ürünleri ve otomotiv teknik tekstilleri için dünya genelinde ortalama gümrük vergileri **%0–8 bandında** yoğunlaşmaktadır. Giyime yakın teknik ürünlerde bu oranlar kısmen yükselmekle birlikte, sektör genelinde tarife engelleri sınırlıdır.

Türkiye–AB Gümrük Birliği kapsamında teknik tekstil ürünlerinin büyük bölümü **vergisiz** olarak AB pazarına girebilmektedir. Bu durum Türkiye'ye Asya tedarikçilerine karşı fiyat avantajı sağlamaktadır. Ancak AB pazarında rekabeti belirleyen ana unsur vergi değil; REACH, CE işareti ve ürün güvenliği standartlarıdır.

ABD pazarı yüksek sertifikasyon ve ürün sorumluluğu gereklilikleri nedeniyle maliyetli bir giriş yapısına sahiptir.

Birleşik Krallık ile yürürlükteki STA sayesinde sanayi ürünlerinde vergi avantajı devam etmektedir.

Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da ise standart vergiler genellikle %5–20 aralığındadır; ancak sanayi projelerine yönelik muafiyet uygulamaları yaygındır.

4.2. Teknik Mevzuat ve Ürün Güvenliği

Teknik tekstil ürünlerinde uluslararası ticareti belirleyen temel unsurlardan biri teknik mevzuat ve ürün güvenliği düzenlemeleridir. Bu ürünler otomotiv, sağlık, savunma, inşaat ve kişisel koruyucu donanım gibi yüksek riskli alanlarda kullanıldığından, hedef pazarlarda sıkı uygunluk ve sertifikasyon süreçlerine tabidir.

Özellikle Avrupa Birliği pazarı, teknik tekstiller açısından kapsamlı bir düzenleyici çerçeveye sahiptir. Avrupa Birliği mevzuatına göre piyasaya sunulan birçok teknik tekstil ürünü;

- kimyasal içerik kontrolü
- yanmazlık ve performans testleri
- mekanik dayanım kriterleri
- kullanıcı güvenliği şartları
- çevresel uyumluluk gereklilikleri

kapsamında denetlenmektedir.

Bu çerçevede en önemli düzenlemelerden biri olan Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Avrupa Birliği düzenlemesi (REACH), teknik tekstillerde kullanılan kimyasalların kontrol altına alınmasını zorunlu kılmaktadır. Kaplanmış kumaşlar, sentetik lifler ve endüstriyel yüzey işlemlerinde kullanılan tekstil ürünleri bu düzenlemeden doğrudan etkilenmektedir.

Ürün grubuna bağlı olarak ayrıca;

- Avrupa uygunluk işareti (CE işareti) gereklilikleri
- kişisel koruyucu donanım düzenlemeleri
- otomotiv güvenlik standartları
- medikal tekstil sertifikasyonları
- yangın ve alev geciktirici testler

ihracat süreçlerinde zorunlu hale gelebilmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri, Japonya ve diğer gelişmiş pazarlarda da uluslararası standart kuruluşları tarafından belirlenen kalite ve güvenlik standartları teknik tekstil ticaretinin ön koşulu haline gelmiştir. Bu durum teknik tekstil sektörünü yalnızca üretim kapasitesiyle değil, **uygunluk yönetimi ve kalite altyapısıyla rekabet eden bir endüstri** haline getirmektedir.

Türkiye açısından değerlendirildiğinde, teknik tekstil ihracatında sürdürülebilir büyümenin anahtarı yalnızca fiyat rekabeti değil; sertifikasyon altyapısı, test kapasitesi, izlenebilirlik ve teknik dokümantasyon yetkinliğinin güçlendirilmesidir. Mevzuata tam uyum sağlayabilen firmalar için bu düzenlemeler bir engel değil, pazara giriş bariyerini yükselterek rekabet avantajı yaratan bir filtre niteliği taşımaktadır.

4.3. Dağıtım Kanalları ve Sözleşme Yapıları

Teknik tekstil sektöründe dağıtım kanalları klasik tüketim ürünlerinden farklı olarak daha dar, uzmanlaşmış ve ilişki temelli bir yapı göstermektedir. Bu ürünler genellikle son kullanıcıya doğrudan değil; otomotiv üreticileri, sanayi firmaları, inşaat projeleri, medikal tedarik

zincirleri ve endüstriyel ekipman üreticileri gibi kurumsal alıcılara yönelik tedarik edilmektedir.

Bu nedenle teknik tekstil ticaretinde yaygın olarak görülen dağıtım modelleri şunlardır:

- doğrudan sanayi üreticisine satış
- yerel distribütör ve teknik temsilcilikler
- proje bazlı tedarik sözleşmeleri
- küresel satın alma ağlarına entegrasyon
- ana yüklenici–alt tedarikçi ilişkileri

Özellikle gelişmiş pazarlarda distribütörler yalnızca satış kanalı değil; teknik danışmanlık, stok yönetimi ve satış sonrası destek sağlayan çözüm ortakları olarak konumlanmaktadır. Bu durum teknik tekstil firmalarının hedef pazarda güvenilir yerel ortaklarla çalışmasını stratejik hale getirmektedir.

Sözleşme yapıları da teknik tekstil sektöründe standart ticari anlaşmalardan daha kapsamlıdır. Uzun vadeli tedarik ilişkileri genellikle;

- kalite ve performans şartnameleri
- teslim sürekliliği yükümlülükleri
- ürün izlenebilirliği
- teknik uyum taahhütleri
- gizlilik ve fikri mülkiyet maddeleri
- garanti ve sorumluluk hükümleri

içeren detaylı sözleşmelerle yürütülmektedir.

Özellikle otomotiv, savunma ve medikal alanlarda tedarikçi seçimi yalnızca fiyat kriterine değil; sertifikasyon, üretim güvenilirliği ve risk yönetimine dayanmaktadır. Bu nedenle teknik tekstil firmaları için sözleşme yönetimi, hukuki bir süreçten öte **stratejik bir rekabet alanı** haline gelmiştir.

Türkiye açısından değerlendirildiğinde, ihracatta sürdürülebilir büyüme sağlayan firmalar genellikle kısa vadeli spot satış yerine uzun dönemli tedarik anlaşmaları kurabilen, teknik temsilcilik ağı oluşturabilen ve yerel pazarlarda kalıcı iş ortaklıkları geliştirebilen firmalardır. Bu yapı, teknik tekstil sektöründe pazar payını istikrarlı biçimde artırmanın temel koşullarından biri olarak öne çıkmaktadır.

4.4. Lojistik ve Tedarik Zinciri Yapısı

Teknik tekstil sektöründe lojistik ve tedarik zinciri yönetimi, ürün kalitesi kadar rekabet gücünü belirleyen temel unsurlardan biridir. Bu ürünler çoğu zaman yüksek katma değerli, özel kullanım amaçlı ve proje bazlı sevk edildiğinden; teslim süresi, stok yönetimi ve tedarik sürekliliği kritik önem taşımaktadır.

Teknik tekstil ürünlerinin önemli bir bölümü otomotiv, inşaat, savunma, sağlık ve endüstriyel üretim hatlarında ara girdi olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle alıcı firmalar için kesintisiz tedarik zinciri, üretim süreçlerinin sürdürülebilirliği açısından zorunludur. Gecikmeler

yalnızca ticari kayıp değil; üretim duruşlarına ve sözleşme cezalarına yol açabilecek riskler doğurmaktadır.

Sektörde öne çıkan lojistik özellikler şunlardır:

- zaman hassasiyetine dayalı sevkiyat planlaması
- düşük hata toleranslı teslim süreçleri
- parti bazlı izlenebilirlik
- depolama ve iklimlendirme gereklilikleri
- özel ambalajlama ve koruma standartları
- proje takvimine bağlı tedarik organizasyonu

Özellikle cam elyaf, kaplanmış tekstiller ve yüksek mukavemetli teknik iplikler gibi ürünlerde taşıma ve depolama koşulları ürün performansını doğrudan etkileyebilmektedir. Bu durum lojistik operasyonlarını basit bir nakliye sürecinden çıkararak kalite zincirinin bir parçası haline getirmektedir.

Küresel pazarda rekabet eden teknik tekstil firmaları, tedarik zincirini yalnızca maliyet odaklı değil; hız, güvenilirlik ve esneklik temelinde yapılandırmaktadır. Yerel depolama çözümleri, bölgesel dağıtım merkezleri ve stratejik lojistik ortaklıklar pazara erişimi kolaylaştıran unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

Türkiye açısından değerlendirildiğinde coğrafi konum önemli bir avantaj sunmaktadır. Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarına kısa transit süreleri; esnek üretim yapısıyla birleştiğinde Türk teknik tekstil firmaları için güçlü bir lojistik rekabet avantajı yaratmaktadır. Bu avantajın sürdürülebilir büyümeye dönüşmesi ise entegre tedarik zinciri planlaması, dijital izlenebilirlik sistemleri ve uzun vadeli lojistik iş birlikleri ile mümkündür.

4.5. Rekabet ve Konumlandırma

Teknik tekstil sektörü küresel ölçekte yüksek teknoloji, mühendislik bilgisi ve üretim uzmanlığının birleştiği bir rekabet alanıdır. Bu pazarda rekabet yalnızca fiyat üzerinden değil; kalite sürekliliği, teknik uyum, teslim güvenilirliği ve inovasyon kapasitesi üzerinden şekillenmektedir.

Küresel üretim yapısına bakıldığında sektör üç ana rekabet ekseninde etrafında konumlanmaktadır:

- yüksek teknoloji ve Ar-Ge odaklı gelişmiş ekonomiler
- ölçek ve maliyet avantajına sahip Asya üreticileri
- esnek üretim ve bölgesel yakınlık avantajı sunan hibrit üretim merkezleri

Avrupa Birliği, Japonya ve Amerika Birleşik Devletleri yüksek performanslı teknik tekstillerde kalite ve standart belirleyici konumunu sürdürürken; Çin ve Güneydoğu Asya ülkeleri ölçek ekonomisi ve fiyat rekabetiyle pazarda güçlü bir yer edinmiştir. Bu yapı teknik tekstil sektörünü çift kutuplu bir rekabet ortamına taşımaktadır: teknoloji odaklı premium segment ve maliyet odaklı hacim segmenti.

Türkiye bu iki uç arasında stratejik bir ara konumda yer almaktadır. Türk üreticiler;

- hızlı teslim kabiliyeti

- esnek üretim yapısı
- orta-yüksek kalite seviyesi
- Avrupa pazarına coğrafi yakınlık
- gelişmiş tekstil altyapısı

sayesinde özellikle proje bazlı ve özelleştirilmiş teknik tekstil üretiminde rekabet avantajı yakalayabilmektedir.

Ancak küresel rekabetin yönü giderek teknoloji yoğun üretime doğru kaymaktadır. Yüksek performanslı lifler, kompozit malzemeler, akıllı tekstiller ve sürdürülebilir üretim teknikleri sektörün yeni büyüme alanlarını oluşturmaktadır. Bu dönüşüm Türkiye açısından hem bir risk hem de önemli bir fırsat anlamına gelmektedir.

Stratejik konumlandırma açısından Türk teknik tekstil sektörünün;

- katma değerli niş ürünlere yönelmesi
- sertifikasyon ve kalite altyapısını güçlendirmesi
- sürdürülebilir üretim standartlarına uyum sağlaması
- Ar-Ge ve teknik iş birliklerini artırması
- uzun vadeli tedarik ilişkileri kurması

rekabet gücünü kalıcı biçimde artıracaktır.

Teknik tekstil sektörü artık klasik tekstil üretiminden ziyade mühendislik ve teknoloji odaklı bir endüstri haline gelmiştir. Bu nedenle gelecekte rekabet avantajı, üretim hacminden çok **teknolojik yetkinlik ve uzmanlaşma** üzerinden şekillenecektir. Türkiye'nin mevcut üretim altyapısı ve sanayi tecrübesi, doğru stratejik yönlendirme ile küresel değer zincirinde daha üst bir konuma taşınabilecek potansiyele sahiptir.

5. Teknik Tekstil İhracatında Dijital Dönüşüm ve Pazarlama

Teknik tekstil sektöründe dijital varlıklar yalnızca bir tanıtım aracı değil; küresel tedarik zincirine girişin ön koşulu haline gelmiştir. Otomotiv üreticileri, medikal tedarikçiler, inşaat firmaları, savunma sanayi yüklenicileri ve endüstriyel alıcılar; tedarikçi seçimi yapmadan önce firmaları dijital kanallar üzerinden teknik ve operasyonel açıdan detaylı biçimde incelemektedir.

Bu nedenle teknik tekstil ihracatçıları için rekabet artık yalnızca üretim kapasitesi ve fiyat avantajıyla değil; mühendislik yetkinliğini, kalite sistemlerini ve güvenilirliğini net biçimde ortaya koyan profesyonel bir dijital altyapıyla yürütülmektedir. Dijital dönüşüm, teknik tekstil sektöründe görünürlük değil; **kurumsal güven üretme sistemi** anlamına gelmektedir.



BAZ Girişim, veri temelli ihracat sistemleri inşa etmektedir. B2B İhracat Pazarlama, İş Geliştirme ve Satış Altyapıları kurmakta ve ihracatı firmaların içine bir kas olarak yerleştirmektedir. [Bu sistemi anlattığımız videomuza erişmek için tıklayın.](#)

5.1. İhracata Uygun Web Sitesi ve Dijital Altyapı

5.1.1. Çok Dilli Yapı

Teknik tekstil ürünleri ağırlıklı olarak Avrupa, Kuzey Amerika, Orta Doğu ve Asya pazarlarına ihraç edilmektedir. Bu nedenle web siteleri yalnızca İngilizce ile sınırlı kalmamalı; hedef pazarlara göre Almanca, Fransızca, Arapça ve Rusça gibi dillerde hazırlanmalıdır.

Dil yapısı teknik terminolojiye hâkim, standartlara uygun ve mühendislik odaklı bir anlatımla kurgulanmalıdır. Yanlış teknik çeviri, doğrudan güven kaybı yaratır.

5.1.2. Hız ve Performans

Teknik tekstil sitelerinde genellikle:

- teknik föyler ve test raporları
- malzeme ve performans tabloları
- sertifikasyon dokümanları
- CAD çizimleri
- kullanım alanı şemaları

yer almaktadır.

Bu yoğun teknik içeriğe rağmen site altyapısı tüm cihazlarda hızlı açılacak şekilde optimize edilmelidir. Yavaş açılan web siteleri, kurumsal alıcılar için operasyonel zayıflık göstergesi olarak algılanır.



[İhracata Uygun Websitesi Yapmak yayınıımız için tıklayın.](#)

5.1.3. SEO Uyumlu Yapı

Uluslararası görünürlük için ürün ve uygulama alanı bazlı arama motoru optimizasyonu zorunludur. Örnek yapı:

- technical textile manufacturer
- nonwoven supplier
- industrial fabric solutions
- automotive textile components
- medical textile producer

Kullanım alanı odaklı sayfa mimarisi, uzun vadeli kurumsal trafik sağlar ve doğrudan satın alma ekiplerine ulaşmayı kolaylaştırır.

[İhracat için SEO yazımız için tıklayın.](#)

5.2. Güven Artırıcı Dijital Unsurlar

5.2.1. Teknik Dokümantasyon

Teknik tekstil alıcıları görsel değil, veri odaklı karar verir. Web sitesinde aşağıdaki dokümanlar açık biçimde sunulmalıdır:

- performans ve dayanım test raporları
- uluslararası sertifikalar
- teknik veri sayfaları
- kullanım ve uygulama rehberleri
- kalite yönetim sistemi belgeleri

Dokümantasyon eksikliği, tedarikçi güvenilirliğini doğrudan zedeler.

5.2.2. Referans Projeler ve Endüstriyel Kullanım

En güçlü güven unsurlarından biri gerçek uygulamalardır:

- otomotiv parçaları
- medikal kullanım örnekleri
- inşaat ve altyapı projeleri
- endüstriyel üretim hatları

Hangi ürünün hangi uygulamada kullanıldığı net biçimde gösterilmelidir.

5.2.3. Kurumsal Referanslar

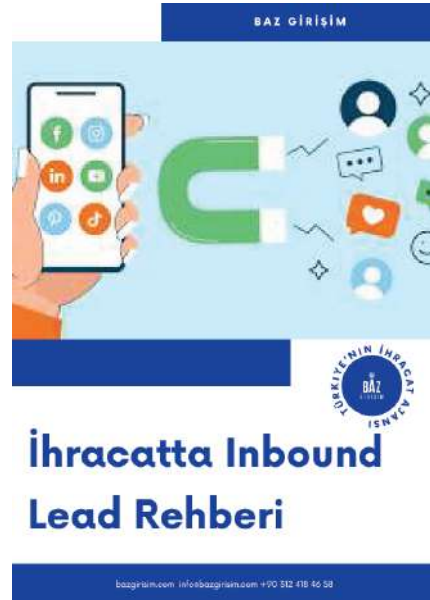
Distribütörler, sanayi müşterileri ve proje ortaklarından alınan referanslar özellikle yeni pazarlara girişte güveni hızlandırır.

5.3. Dijital İçerik Pazarlaması

5.3.1. Blog ve Teknik İçerikler

- Teknik tekstilde yeni malzemeler
- sürdürülebilir üretim
- otomotiv ve medikal standartlar
- endüstriyel kullanım çözümleri

gibi başlıklarda düzenli içerik üretimi firmanın teknik otoritesini güçlendirir.



[İhracatta İçerik Pazarlaması yayınıımız için tıklayın.](#)

5.3.2. Webinar ve Teknik Sunumlar

B2B teknik tekstil pazarında güven oluşturmanın etkili yollarına řu örnekler verilebilir:

- mühendislik sunumları
- ürün performans tanıtımları
- kullanım senaryosu eğitimleri

Bu içerikler firmayı “tedarikçi” değil “çözüm ortağı” konumuna taşır.

5.3.3. Video ve Kısa İçerikler

- üretim tesisleri
- kalite kontrol süreçleri
- test laboratuvarları
- uygulama örnekleri

özellikle LinkedIn ve YouTube üzerinden paylaşılmalıdır. Görsel şeffaflık güven üretir.



[B2B İhracat Pazarlamasında Video Kullanımı yayınıımız için tıklayın.](#)

5.4. Pazarlama Otomasyonu ve CRM Kullanımı

Teknik tekstil sektöründe satış süreçleri klasik katalog satışı şeklinde ilerlemez. Çoğu satış; teknik değerlendirme, numune süreci, test onayı ve uzun vadeli tedarik görüşmeleri içeren çok aşamalı bir yapıya sahiptir. Bu nedenle pazarlama otomasyonu ve müşteri ilişkileri yönetimi sistemleri, teknik tekstil ihracatında operasyonel verimlilik kadar gelir büyümesi açısından da kritik rol oynamaktadır.

5.4.1. CRM Sistemleri

Teknik tekstil firmaları için CRM sistemleri yalnızca müşteri verisi tutulan bir yazılım değil; satış ve proje yönetiminin merkezidir. Doğru yapılandırılmış bir CRM altyapısı:

- teklif ve revizyon süreçlerini izler

- numune ve test onaylarını takip eder
- teknik dokümantasyon akışını kayıt altına alır
- distribütör ve temsilci performansını ölçer
- uzun vadeli müşteri ilişkilerini sistematik hale getirir

Teknik tekstilde aynı müşteriyle yıllar süren iş birlikleri kurulduğundan, kurumsal hafıza oluşturmak rekabet avantajı sağlar. CRM kullanılmayan firmalarda bilgi kişilere bağlı kalırken; sistem kullanan firmalarda bilgi kurumsallaşır ve ölçeklenebilir hale gelir.

5.4.2. Otomatik E-Posta Akışları

Teknik tekstil müşterileri sürekli bilgi isteyen bir yapıya sahiptir. Yeni sertifikalar, test sonuçları, ürün güncellemeleri ve üretim kapasitesi değişiklikleri düzenli olarak paylaşılmalıdır.

Otomatik e-posta sistemleri sayesinde:

- ürün lansmanları
- teknik bültenler
- sertifikasyon güncellemeleri
- kullanım rehberleri
- sektör analizleri

hedef kitleye planlı ve profesyonel biçimde iletilebilir.

Bu yapı firmayı “satıcı” değil, **teknik bilgi kaynağı** konumuna taşır.

5.4.3. Segmentasyon ve Hedefli İletişim

Teknik tekstil müşterileri homojen değildir. Otomotiv, medikal, savunma ve inşaat sektörlerinin ihtiyaçları tamamen farklıdır. CRM altyapısı sayesinde müşteri segmentasyonu yapılabilir ve her sektör için özel iletişim dili oluşturulabilir.

Segmentasyon sayesinde:

- teklif dönüş oranları artar
- yanlış hedeflemeler azalır
- müşteri sadakati güçlenir
- satış süreci hızlanır

Bu yaklaşım teknik tekstilde pazarlamayı genelden özele taşıyan en önemli adımdır.



[*İhracatta E-posta Pazarlama Rehberimiz için tıklayın.*](#)

5.5. Çok Kanallı Dijital İletişim

Teknik tekstil ihracatında görünürlük tek bir kanal üzerinden sağlanamaz. B2B alıcılar farklı platformlarda firmayı araştırır, karşılaştırır ve değerlendirir. Bu nedenle çok kanallı iletişim stratejisi dijital pazarlamanın temelini oluşturur.

LinkedIn

Teknik tekstil sektöründe karar vericilerin önemli bölümü LinkedIn üzerinde aktiftir. Mühendisler, satın alma yöneticileri ve proje sorumluları bu platformda teknik içerik tüketmektedir. Düzenli bilgi paylaşımı, vaka analizi ve üretim şeffaflığı; firmayı sektör içinde referans noktası haline getirir.

Kurumsal Web Sitesi

Web sitesi tüm dijital trafiğin toplandığı merkezdir. Reklam, sosyal medya, e-posta ve arama motorlarından gelen tüm ziyaretçiler sonunda kurumsal siteye yönlendirilir. Bu nedenle web sitesi yalnızca tanıtım alanı değil; dijital satış altyapısıdır.

E-Posta Pazarlaması

Teknik tekstil sektöründe e-posta pazarlaması hâlâ en güçlü iletişim araçlarından biridir. Proje bazlı satışlarda düzenli iletişim, güven inşa eder ve müşteri ilişkisini canlı tutar.

Dijital Reklamlar

Arama motoru ve profesyonel ağ reklamları sayesinde:

- otomotiv tedarik zinciri
- medikal ekipman üreticileri
- endüstriyel üreticiler
- inşaat firmaları

gibi dar ve yüksek değerli hedef kitlelere doğrudan ulaşmak mümkündür.

Dijital reklamlar, doğru yapılandırıldığında teknik tekstil firmalarına global görünürlük sağlar.



[LinkedIn'i İhracatta Etkili Kullanmak üzere 6 saatlik bir eğitim videosu hazırlamıştık. Bağlantudan erişebilirsiniz.](#)

5.6. Dijital Ürün Deneyimi ve Teknik Entegrasyon

Teknik tekstil sektöründe alıcılar yalnızca ürün özelliklerini değil; ürünün kendi sistemlerine nasıl entegre olacağını görmek ister. Bu nedenle dijital deneyim araçları pazarlamanın ötesinde mühendislik iletişimi haline gelmiştir.

5.6.1. Teknik Ürün Konfigüratörleri

Dijital konfigüratörler sayesinde alıcılar:

- malzeme seçimi
- kalınlık ve mukavemet seçenekleri
- performans varyasyonları
- kullanım senaryoları

arasında karşılaştırma yapabilir.

Bu sistemler numune trafiğini azaltır, teklif sürecini hızlandırır ve hata riskini düşürür.

5.6.2. Dijital Teknik Kütüphaneler

CAD çizimleri, teknik veri paketleri ve uygulama şemalarının çevrim içi erişilebilir olması, mühendislik ekiplerinin firmayla çalışmasını kolaylaştırır. Teknik tekstilde tercih edilen tedarikçiler genellikle teknik dokümantasyonu en şeffaf sunan firmalardır.

5.6.3. Mühendislik ve Proje Entegrasyonu

Proje bazlı satışlarda teknik tekstil üreticisi yalnızca malzeme sağlayıcı değil; çözüm ortağıdır. Dijital entegrasyon araçları sayesinde firmalar alıcı sistemlerine erken aşamada dahil olabilir ve uzun vadeli iş birlikleri kurabilir.

6. Ticaret Bakanlığı Tarafından Teknik Tekstil İhracatına Verilen Destekler

Türkiye’de teknik tekstil sektörü; yüksek katma değer, ileri mühendislik, savunma–otomotiv–medikal gibi stratejik alanlara girdi sağlaması nedeniyle ihracat destek mekanizmaları içinde öncelikli sektörler arasında yer almaktadır. Ticaret Bakanlığı tarafından uygulanan destek programları; pazara giriş, belgelendirme, fuar katılımı, tanıtım, dijitalleşme ve markalaşma başlıkları altında teknik tekstil ihracatçılarının küresel rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

Teknik tekstil sektöründe rekabet yalnızca fiyat temelli değil; sertifikasyon, teknik uyum, mühendislik kabiliyeti ve sürdürülebilirlik üzerinden şekillendiğinden, devlet destekleri firmaların pazara giriş maliyetlerini azaltan ve teknoloji yatırımlarını hızlandıran stratejik araçlar haline gelmektedir.



[İhracat Desteklerine ilişkin kapsamlı yayınlarımıza Youtube Kanalımızdan erişebilirsiniz.](#)

6.1. Hedef Ülkeler ve Öncelikli Sektör Yaklaşımı

5973 sayılı Karar çerçevesinde yayımlanan İhracatta Hedef Ülkeler Listesi, teknik tekstil sektörü için yönlendirici bir politika aracı niteliğindedir. Liste; sanayileşme yatırımları,

altyapı projeleri, otomotiv üretimi, medikal kapasite ve savunma harcamaları yüksek olan pazarlara odaklanmaktadır.

Teknik tekstil açısından öne çıkan hedef pazar kümeleri:

Avrupa Birliği ülkeleri: Almanya, Fransa, İtalya, Polonya ve İspanya; otomotiv tekstilleri, endüstriyel filtrasyon, yapı tekstilleri ve sürdürülebilir teknik malzemeler açısından istikrarlı talep sunmaktadır. AB pazarı, çevresel uyum, ürün güvenliği ve sürdürülebilirlik kriterlerinin belirleyici olduğu yüksek standartlı bir pazardır.

Kuzey Amerika: ABD ve Kanada; savunma, medikal tekstiller, kompozit malzemeler ve ileri teknik uygulamalar için yüksek katma değerli fırsatlar barındırmaktadır. Bu pazar kalite, sertifikasyon ve uzun vadeli tedarik ilişkileri odaklıdır.

Orta Doğu ve Körfez ülkeleri: altyapı, enerji ve inşaat yatırımları nedeniyle jeotekstil, filtrasyon ve endüstriyel tekstiller açısından büyüyen pazarlardır.

Orta Asya ve Afrika: sanayileşme ve altyapı projeleri nedeniyle fiyat–performans odaklı teknik tekstil ürünlerinde önemli büyüme potansiyeli taşımaktadır.

Hedef ülkeler kapsamında yapılan faaliyetlerde destek oranları ve üst limitler açısından ilave avantajlar uygulanabilmekte; bu durum firmaların stratejik pazarlara yönelmesini teşvik etmektedir.

6.2. Pazara Giriş Belgeleri Desteği

Teknik tekstil ihracatında belgelendirme, pazara girişin ön koşuludur. 5973 sayılı Karar kapsamında pazara giriş belgelerine ilişkin giderlerin %50–%75'i desteklenmektedir.

Sektör açısından öne çıkan belgeler:

- Avrupa Birliği teknik uyum ve güvenlik testleri
- yangın dayanımı ve endüstriyel performans testleri
- medikal tekstil sertifikasyonları
- otomotiv kalite standartları
- ISO yönetim sistemleri
- sürdürülebilirlik ve çevre sertifikaları

Bu destek özellikle yüksek test maliyetleri gerektiren teknik ürünlerde firmaların pazara giriş bariyerlerini azaltmaktadır.



[Pazara Giriş Belgeleri yazımıza bağlantudan erişebilirsiniz.](#)

6.3. Yurt Dışı Tanıtım ve Reklam Destekleri

Teknik tekstil sektöründe satış süreci teknik güven ve mühendislik algısına dayanmaktadır. Uluslararası pazarlarda görünürlük oluşturmak için:

- dijital teknik kataloglar
- mühendislik sunumları
- sektör yayınlarında reklamlar
- çok dilli web altyapısı
- dijital ürün dokümantasyonu

destek kapsamındadır.

Tanıtım destekleri, firmaların teknik kapasitesini uluslararası alıcılara görünür hale getirerek proje bazlı satış fırsatlarını artırmaktadır.



[Youtube'da Tanıtım Destekleri yayınlarımıza erişebilirsiniz.](#)

6.4. Yurt Dışı Marka Tescil Desteği

Teknik tekstilde marka; kalite, güvenilirlik ve mühendislik itibarı anlamına gelmektedir. Yurt dışı marka tescil başvuruları ile hukuki danışmanlık giderleri desteklenerek firmaların küresel pazarlarda marka güvenliği sağlanmaktadır.



[Marka Tescil Desteği yayınımıza bağlantıdan erişebilirsiniz.](#)

6.5. Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği

Teknik tekstil sektöründe doğru pazar seçimi, ürün–sektör eşleşmesi açısından kritik önemdedir. Destek kapsamında:

- hedef ülkelerde pazar araştırması seyahatleri
- teknik müşteri görüşmeleri
- fuar ve tesis ziyaretleri
- yerinde rekabet analizi

finanse edilmektedir.

Bu destek firmaların plansız pazarlara giriş yapmasını engelleyerek stratejik ihracat planlamasını güçlendirir.

6.6. Fuar Katılım Desteğleri

Uluslararası teknik tekstil fuarları, sektörün en önemli iş geliştirme platformlarıdır. 5973 sayılı Karar kapsamında firmalar destekli katılım sağlayabilmektedir.

Öne çıkan fuarlar:

- Tehtextil – Almanya
- JEC World – Fransa
- IDEA – ABD
- A+A – Almanya
- Arabplast & Industrial Materials Fairs – Orta Doğu

Fuar katılımı, teknik müşteriyle doğrudan temas ve uzun vadeli iş ilişkileri kurulması açısından kritik öneme sahiptir.



[Uluslararası Fuarlara Katılım Rehberi yayınıma bağlantıdan erişebilirsiniz.](#)

6.7. Marka ve TURQUALITY® Programları

Teknik tekstilde küresel marka olmayı hedefleyen firmalar için Marka ve TURQUALITY® programları uzun vadeli büyüme araçlarıdır. Program kapsamında:

- yurt dışı ofis ve showroom giderleri
- mühendislik ve Ar-Ge yatırımları
- kurumsal kapasite gelişimi
- dijital dönüşüm altyapıları

çok yıllı perspektifle desteklenmektedir.

Bu programlar teknik tekstil sektöründe katma değerli ihracatı hızlandıran stratejik kaldıraçlar niteliğindedir.



[Mal İhracatı Destekleri Rehberimiz İçin Tıklayın.](#)

7. Sonuç ve Değerlendirme

2024 verileri, Türkiye teknik tekstil sektörünün ürün çeşitliliği, mühendislik altyapısı ve esnek üretim kabiliyeti sayesinde küresel değer zincirinde yükselen bir konumda olduğunu göstermektedir. Dokunmamış yüzeyler, endüstriyel tekstiller, otomotiv uygulamaları ve kompozit malzemeler; ihracatın omurgasını oluşturmaktadır.

Avrupa Birliği pazarı, yüksek standart ve sürdürülebilirlik odaklı yapısıyla sektörün ana büyüme eksenidir. Kuzey Amerika pazarı ileri teknik uygulamalar açısından yüksek katma değerli fırsatlar sunmaktadır. Orta Doğu ve gelişmekte olan pazarlar ise hacim ve fiyat odaklı büyüme alanları yaratmaktadır.

Küresel rekabet üç temel ekseninde yoğunlaşmaktadır:

- teknoloji ve Ar-Ge yetkinliği
- sertifikasyon ve mevzuat uyumu
- tedarik sürekliliği ve mühendislik desteği

Önümüzdeki dönemde sektörün rekabet gücünü artıracak yönelimler:

- ileri malzeme geliştirme
- sürdürülebilir üretim
- dijital pazarlama altyapısı
- teknik müşteri entegrasyonu
- proje bazlı satış yetkinliği

olacaktır.

Türkiye teknik tekstil sektörü; doğru pazar seçimi, dijital dönüşüm, sertifikasyon uyumu ve destek mekanizmalarının etkin kullanımıyla orta vadede küresel değer zincirinde üst segmentlere çıkabilecek güçlü bir potansiyele sahiptir.

8. Bize Ulaşın


Teknik tekstil sektöründe küresel pazarlardaki fırsatları kaçırmak istemiyor musunuz?

BAZ Girişim olarak; **teknik tekstil sektörüne özel** pazar araştırması, ihracat planlaması, hedef pazar analizi, uluslararası tanıtım ve **devlet destekleri danışmanlığı** hizmetlerimizle yanınızdayız.

Ürün gruplarınıza ve hedef pazarlarınıza uygun şekilde;


- ihracat stratejilerinin oluşturulması,
- pazara giriş belgeleri ve sertifikasyon süreçlerinin yönetilmesi,
- uluslararası fuar ve tanıtım faaliyetlerinin planlanması,
- 5973 sayılı Karar kapsamındaki devlet desteklerinden etkin yararlanılması

konularında firmalara uçtan uca danışmanlık sunmaktayız.

 **Telefon:** 0312 418 46 58 | 0545 149 95 27

 **E-posta:** info@bazgirisim.com


 **Görüşme planlayın:** [Calendly'den randevu alın.](#)




BAZ GİRİŞİM

BAZ GİRİŞİM



Ücretsiz İhracat Check-up

 30 min

 Web conferencing details provided upon confirmation.


-İhracata İlişkin Altyapı
-İhracat Desteklerine İlişkin Altyapı
-Dijital İhracat Pazarlamasına İlişkin Altyapı

Select a Date & Time

 February 2026 

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Time zone

 Etc/GMT-3 (22:54) ▾

POWERED BY
Calendly

9. Kaynakça

- International Trade Centre (ITC). *Trade Map – International Trade Statistics Database*.
<https://www.trademap.org>
- UN Comtrade. *United Nations International Trade Statistics Database*.
<https://comtrade.un.org>
- World Trade Organization (WTO). *International Trade Statistics*.
<https://www.wto.org>
- European Commission. *Market Access Database & Trade Policy Reports*.
<https://trade.ec.europa.eu>
- OECD. *Trade and Industry Outlook Reports*.
<https://www.oecd.org>
- World Bank. *World Development Indicators*.
<https://data.worldbank.org>
- Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı. *İhracat Destekleri ve Dış Ticaret İstatistikleri*.
<https://ticaret.gov.tr>
- TÜİK. *Dış Ticaret İstatistikleri*.
<https://www.tuik.gov.tr>
- İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB). *Teknik Tekstil Sektör Raporları ve Sınıflandırmaları*.
- EURATEX. *European Textile and Apparel Confederation Reports*.
<https://euratex.eu>
- Technical Textiles International. *Industry Reports & Market Analysis*.
- Textile World. *Global Technical Textile Market Publications*.
- European Chemicals Agency (ECHA). *REACH & Product Compliance Documents*.
<https://echa.europa.eu>
- International Organization for Standardization (ISO). *Technical Textile Standards*.
<https://www.iso.org>

BAZ Girişim

İhracat Mentorunuz BAZ Girişim, küresel pazarları kazanmada devlet destekleri, dijital pazarlama ve ihracat danışmanlığıyla yanınızda.

bazgirisim.com



info@bazgirisim.com



+90 312 418 46 58